



ETEC DR. DEMÉTRIO AZEVEDO JÚNIOR – 050 – ITAPEVA/SP

**Luiz Felipe Moraes Alves Bandeira
Nelson Valentim de Souza Silva Netto**

COMPRA FÁCIL:

Website voltado a auxiliar à procura e compra de produtos do mercado do produtor de Itapeva-SP. Desenvolvido em wordpress

**Itapeva-SP
2020**

**Luiz Felipe Moraes Alves Bandeira
Nelson Valentim de Souza Silva Netto**

COMPRA FACIL:

Website voltado a auxiliar à procura e compra de produtos do mercado do produtor de Itapeva-SP. Desenvolvido em wordpress

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à
ETEC. DR. DEMÉTRIO AZEVEDO JÚNIOR,
Itapeva - SP, como requisito parcial para a
obtenção do título de Técnico em Informática.

Orientador: Prof. Ana Paula Siqueira
Santos de Oliveira

**Itapeva-SP
2020**

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	3
1.1	Objetivo Geral.....	4
1.2	Objetivos Específicos	4
2	DESENVOLVIMENTO	6
2.1	Descrição.....	6
2.2	Delimitação.....	6
2.3	Descrição Dos Requisitos.....	7
2.4	SOLUÇÃO PROPOSTA	8
2.5	FERRAMENTAS CASE	8
2.5.1	Gerenciamento do projeto.....	10
2.5.1.1	Cronograma de atividades	10
2.5.2	Apresentação do ambiente	11
2.5.3	Restrições, riscos e testes	12
2.5.4	Manual Técnico.....	13
2.5.4.1	Detalhamento das telas	13
2.5.4.2	Detalhamento de resultados	54
	REFERÊNCIAS.....	55

1 INTRODUÇÃO

Entende-se hoje que a internet é essencial para a movimentação de capital no mundo com isso as pessoas estão cada vez mais aderindo à venda online por meio de lojas virtuais para os seus negócios, como alimentos produzidos no campo podem perder a sua qualidade em pouco tempo fazendo com que todo o investimento, tempo e trabalho seja em vão a necessidade de se ter meios pelos quais possa-se realizar essa venda é de grande importância, e para isso a utilização da internet pode ser usada para a divulgação do produto tanto para a garantia de lucros ao produtor quanto para o comprador que pode ter acesso a mercadoria que deseja sem sair de casa. (As ferramentas digitais auxiliam produtores nas trocas comerciais por serem ágeis e possibilitarem que uma ampla rede de contatos se forme (AGRIMEC, 2018).

Percebe-se que é de fundamental importância a utilização de novos meios de disponibilizar o produto para o comprador, dando uma maior interação entre o vendedor e o cliente, o que gera confiança, e facilita o processo de venda.

O objetivo desse site online é facilitar a compra de mercadorias dos produtores que realizam sua venda em bancas no mercado do produtor, isso dado de maneira mais específica a construção de práticas de vendas no agronegócio ajudar agricultores do mercado do produtor a vender seus produtos de forma com que o comprador tenha fácil acesso a eles.

Em início temos o fato de que a utilização da internet para a realização de vendas já é muito presente e necessária para a economia mundial, em seguida mostrasse como a venda online de insumos agrícolas seria positiva para ambos os lados pôr fim a maneira como se ajudaria o agricultor e o comprador apresentada de maneira objetiva.

Com isso existem perguntas sobre o quão efetivo pode ser a implantação de uma plataforma de vendas online para comercialização de produtos agrícolas? Sabe-se que as pessoas trabalham todos os dias as com um cotidiano mais corrido dificilmente iria em uma feira, ou as que não conhecem o local ou então quem teria que pegar o carro e ir até o local, vendas online fazem com que esses clientes precisem somente de acesso a internet para poderem realizar compras, não havendo perda de cliente em potencial.

1.1 Objetivo Geral

Tem-se como objetivo ajudar o produtor rural que realiza suas vendas em bancas no mercado do produtor com um site de loja virtual, permitindo a venda de produtos com maior acessibilidade ao cliente.

1.2 Objetivos Específicos

- Contribuir para construção de práticas de vendas no agronegócio;
- Ajudar agricultores que vendem produtos em bancas em específico no mercado do produtor;
- Permitir ao cliente comprar com mais facilidade;
- Contribuir para o crescimento de confiança entre o vendedor e o comprador;
- Ferramenta que garanta as vendas dos insumos agrícolas;
- Ajudar o cliente a comparar produtos de diferentes bancas;
- Melhorar a comparação de preços dos produtos;
- Ajudar agricultores que vendem produtos em bancas;
- Criar um site fácil de ser utilizado;
- Melhorar o mercado do produtor de uma maneira simples e rápida;
- tela de login com uma interface fácil de se usar;
- filtros para a pesquisa do usuário facilitando a sua navegação pelo site;
- opção de salvar em um carrinho para poder comprar depois;
- descrições sobre os produtos à venda;
- permite a avaliação dos produtos para o público;

- mostrar produtos relacionados com as compras que foram feitas;
- Usuários não cadastrados também podem realizar compras;
- Agricultores possuem um fácil gerenciamento sobre seus produtos e seus ganhos;
- Realização de testes;
- Correção de erros e conflitos entre plug-ins;
- Busca de informações concisas sobre a criação e gerenciamento de uma loja virtual;
- Influenciar pessoas a terem mais intimidade a compra online;
- Garantir a segurança de dados pessoais dos usuários.

2 DESENVOLVIMENTO

A seguir é mostrado a forma utilizada para o levantamento de todos os dados técnicos e os passos práticos do desenvolvimento do site Compra Fácil, como o levantamento dos requisitos funcionais e não funcionais, a progressão do desenvolvimento, testes, levantamento de recursos utilizáveis, análise das delimitações e a implantação do sistema.

2.1 Descrição

Vendas virtuais tem uma grande vantagem sobre vendas físicas, produtos disponíveis para o cliente 24 horas por dia, 7 dias por semana, nos feriados e finais de semana, sem nenhum custo adicional. De acordo com a AGRIMEC “O produtor rural depende da comercialização da sua safra para receber de volta todos os investimentos que fez” (AGRIMEC, 2018) com isso o meio de comunicação mais rápido que existe hoje a internet, acaba sendo a alternativa mais viável para os agricultores, dessa forma o site Compra Fácil visaria atender essa demanda por maior público ao agricultor realizando sua venda de forma efetiva.

Citando novamente a AGRIMEC “A agricultura nunca foi uma missão fácil. A sua importância econômica e social exige muitas adaptações por parte dos produtores rurais em busca de alternativas para que os produtos sejam vendidos, valorizados e as despesas com produção e colheita ressarcidas.” (AGRIMEC, 2018).

2.2 Delimitação

As delimitações citadas neste capítulo são dadas por meio da abrangência do sistema em relação as funções que executa com suas restrições.

- Este site atende somente a região sudeste do Brasil;
- Para Agricultores pequenos;
- Usado para a venda do agricultor e compra do cliente;
- Não é permitido cadastro de menores;
- São efetuadas vendas somente de insumos agrícolas;

- Não é permitido pessoas sem permissão realizarem vendas no site.

2.3 Descrição Dos Requisitos

Requisitos funcionais descrevem o que o sistema tem que fazer a cada ação de um usuário ou outro sistema, processando as informações recebidas para gerar uma saída, de resumo tudo o que o sistema realiza, enquanto requisitos não funcionais dizem respeito às características e padrões de qualidade que o sistema deve oferecer, como por exemplo, desempenho, confiabilidade, segurança, robustez, portabilidade, usabilidade, entre outras. Essas características são extremamente importantes e estão ligadas às funcionalidades do sistema.

Requisitos funcionais

1. Cadastro de usuários;
2. Cadastro de barracas dos vendedores;
3. Criação, Alteração e exclusão de contas;
4. Vendedores podem adicionar, excluir e gerenciar seus produtos;
5. Ao realizar uma compra recebe-se um e-mail do mesmo;
6. Ao se vender um produto recebe-se um e-mail do mesmo;
7. O usuário pode avaliar os produtos;
8. A avaliação dos produtos é visível para o vendedor do mesmo;
9. Exibição de produtos relacionados;
10. Filtragem de produtos;
11. Métodos de pagamento por cartão de crédito, débito ou na entrega;
12. Página para a realização de um comentário;
13. Campo de pesquisa;
14. Escolha do método de entrega do produto.

Requisitos não funcionais

1. Ter conexão com a internet;
2. Ter um navegador instalado em sua máquina;
3. Um site de fácil aprendizado;
4. O site disponível em 98% do tempo;
5. o sistema precisa se comunicar com o banco MySQL;
6. Operar em toda a Itapeva-SP.

2.4 SOLUÇÃO PROPOSTA

Permitir que o agricultor do mercado do produtor que efetua suas vendas por meio de bancas, tenha como realizar essas mesmas vendas de forma virtual de sua própria casa, subindo uma imagem de seu produto e colocando as suas especificações para o comprador possa ver e realizar sua compra sem muitos problemas.

O agricultor gerenciaria as imagens de seus produtos, preços, peso, espessura, comprimento, quantidade e ofertas, enquanto o comprador navega no site entre as bancas virtuais podendo realizar compras, definindo o endereço de entrega, meio de entrega ou se ele pretende buscar o produto e método de pagamento, podendo avaliar os produtos e comentar sobre sua experiência no site.

Possível o cadastro no site preenchendo os campos e-mail e senha, o que possibilita o gerenciamento do número de pessoas que frequentam o site, cadastrados podem gerenciar suas contas como o controle do histórico de compras, imagem de perfil, redefinição de senha e nome.

2.5 FERRAMENTAS CASE

Temos logo abaixo as ferramentas utilizadas para a conclusão do projeto, que compuseram as telas, funções e funcionalidades.

Tabela 1 – Ferramentas

	WordPress A maior ferramenta auto hospedada de blogs do mundo, é um sistema de gerenciamento de conteúdo (CMS) gratuito e de código aberto.
	PHP É (um acrônimo recursivo para PHP: Hypertext Preprocessor) é uma linguagem de script open source de uso geral, muito utilizada, e especialmente adequada para o desenvolvimento web e que pode ser embutida dentro do HTML.
	XAMPP Completamente gratuito, de fácil de instalar a distribuição Apache, contendo MySQL, PHP e Perl. O pacote de código aberto do XAMPP foi criado para ser extremamente fácil de instalar e de usar.
	HTML Uma (Linguagem de Marcação de Hipertexto) é o bloco de construção mais básico da web. Define o significado e a estrutura do conteúdo da web.
	CSS É a sigla para o termo em inglês Cascading Style Sheets que, traduzido para o português, significa Folha de Estilo em Cascatas usado na estilização web.
	JavaScript Uma linguagem de programação que permite implementar funcionalidades mais complexas em páginas web. Sempre que uma página web faz mais do que apenas mostrar informações estáticas para você.
	WooCommerce Um plugin disponibilizado pela plataforma de sites/blogs WordPress. Gratuito, ele permite que sua loja virtual seja construída a partir de códigos abertos.

Escolha da plataforma de desenvolvimento											
Desenvolvimento lógico do sistema											
Análise de requisitos											
Planejamento do sistema											
Prototipação das telas principais											
Desenvolvimento estrutural das telas principais											
Criação do logotipo											
Levantamento bibliográfico											
1ª apresentação pré-banca											
Levantamento dos dados para o banco											
Pesquisa de campo											
Elaboração do manual técnico											
Correção do manual técnico											
Testes do aplicativo											
2ª apresentação pré-banca											
Apresentação final											
Entrega do manual técnico											
Entrega do Software concluído											

Fonte: ETEC Itapeva (2020).

2.5.2 Apresentação do ambiente

A seguir são elencados o ambiente e os softwares usados para o desenvolvimento total do trabalho do trabalho de conclusão de curso:

- Computador do Luiz Sistema operacional Windows 8.1 64 bits

- Computador do Nelson Sistema operacional Windows10 pro 64 bits
- Wordpress Versão 5.5.3
- XAMPP versão 3.2.4
- phpMyAdmin versão 5.0.4
- computador do Nelson: processador Intel® core™ i3-6006 CPU @ 2.00GHz
- computador do Nelson: memória RAM: 4,00GB
- computador do Luiz: processador AMD c-60 APU with Radeon(tm)HD Graphics 1.00GHz
- computador do Luiz: Memória RAM 4,00GB
- sublime text: Versão: Build 3211
- PHP: 7.2.34
- Apache/2.4.46 (Win64)
- Woocommerce: Versão 4.7.1.

2.5.3 Restrições, riscos e testes

- O usuário, vendedor e o administrador devem possuir conexão com a internet
- O usuário não precisa fazer um cadastro para poder realizar as compras
- O site funciona igual nos seguintes navegadores: Google Chrome, Firefox e Microsoft Edge
- A página Sua banca só pode ser acessada por usuários registrados como vendedores
- A conta de vendedor só pode ser acessada após realizar o registro e ser aprovada por um administrador
- O site é delimitado apenas ao estado de São Paulo
- É focado no mercado do produtor de Itapeva

- O site sofre alterações mínimas de acordo com a resolução da tela
- O site não é totalmente responsivo

2.5.4 Manual Técnico

A seguir, encontra-se as funcionalidades de cada tela de forma detalhada, com a presença de imagens e sua explanação, é apresentado o passo a passo para garantir ao usuário o entendimento das funcionalidades e conceitos já listados anteriormente.

2.5.4.1 Detalhamento das telas

Considerando a necessidade de interação do usuário, este capítulo visa demonstrar as funcionalidades e telas do site em sua forma final.

Figura 1 – Página inicial do site



Fonte: O Autor (2020)

De início há uma barra em branco que possui o link de respectivas páginas principais do site, abaixo em verde tem links que fazem referência as páginas de produtos e uma barra de pesquisa para produtos.

Figura 2 – Continuação da página inicial do site



Fonte: O Autor (2020)

Um bem-vindo com um pequeno texto, informações referentes a data de entrega e um botão que direciona para a página quem somos.

Figura 3 – Continuação da página inicial do site



Fonte: O Autor (2020)

É apresentado as bancas, o botão visit acessa a banca e o inquiry permite a realização de um comentário para o produtor responsável por aquela banca.

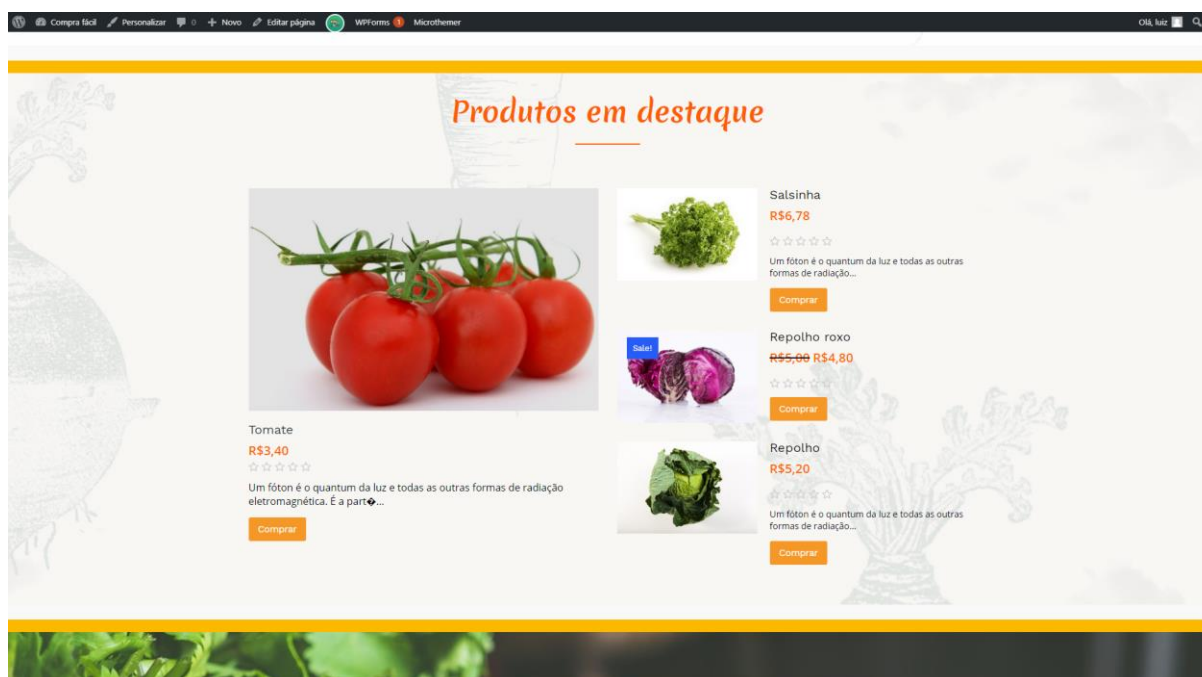
Figura 4 – Continuação da página inicial do site



Fonte: O Autor (2020)

As categorias presentes no site, onde cada botão redireciona para uma página da categoria de produto desejada.

Figura 5 – Continuação da página inicial do site



Fonte: O Autor (2020)

Aqui são apresentados os produtos com maior avaliação do site.

Figura 6 – Rodapé



Fonte: O Autor (2020)

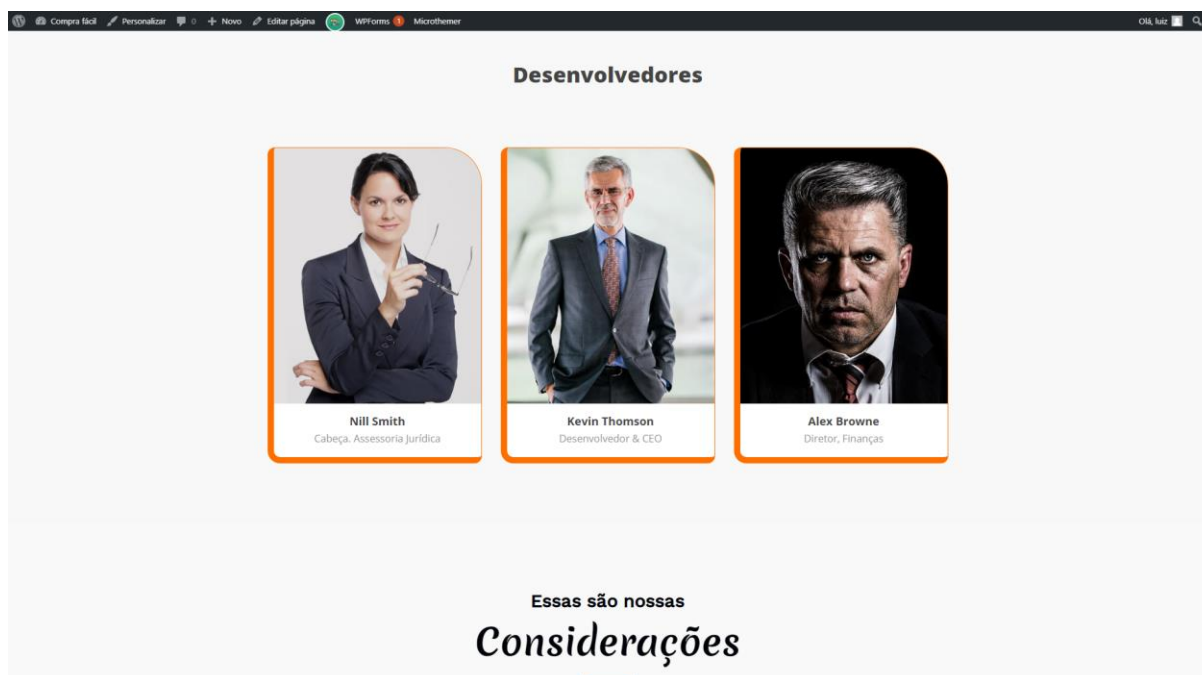
Um botão que direciona para a página de contate-nos e o rodapé do site com os links das páginas principais indexados.

Figura 7 – Início da página quem somos

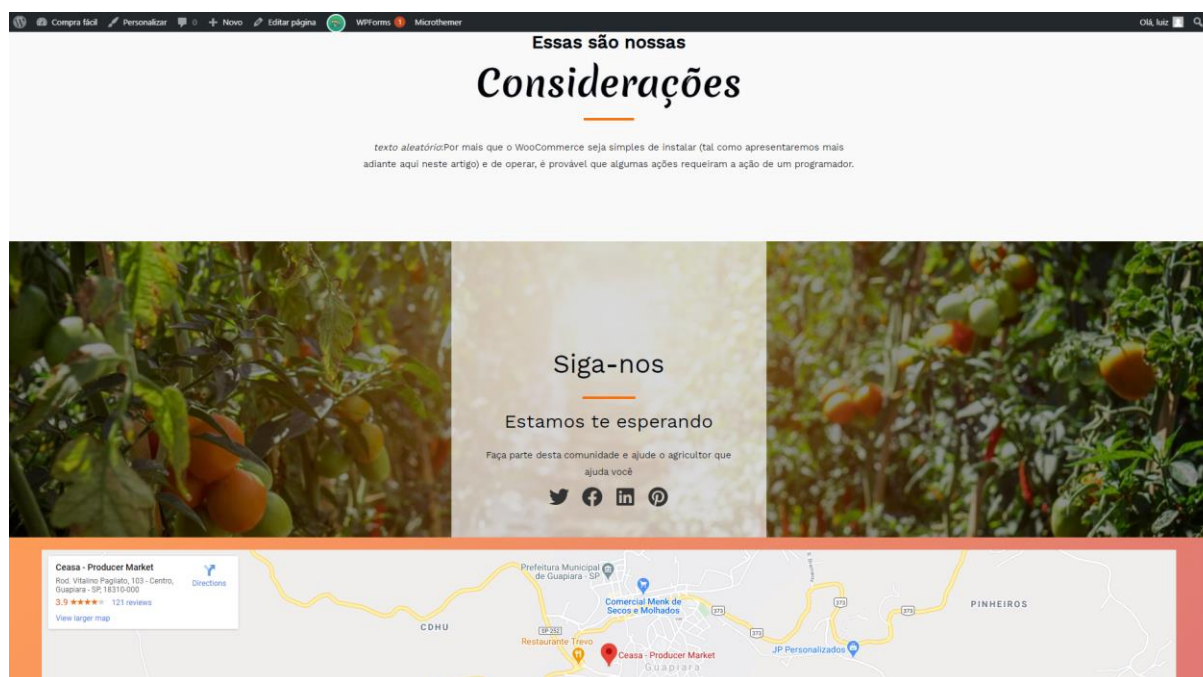


Fonte: O Autor (2020)

Figura 8 – Continuação da página quem somos



Fonte: O Autor (2020)

Figura 9 – Continuação da página quem somos

Fonte: O Autor (2020)

Alguns ícones para redes sociais e um mapa da localização em que são realizadas as vendas em bancas.

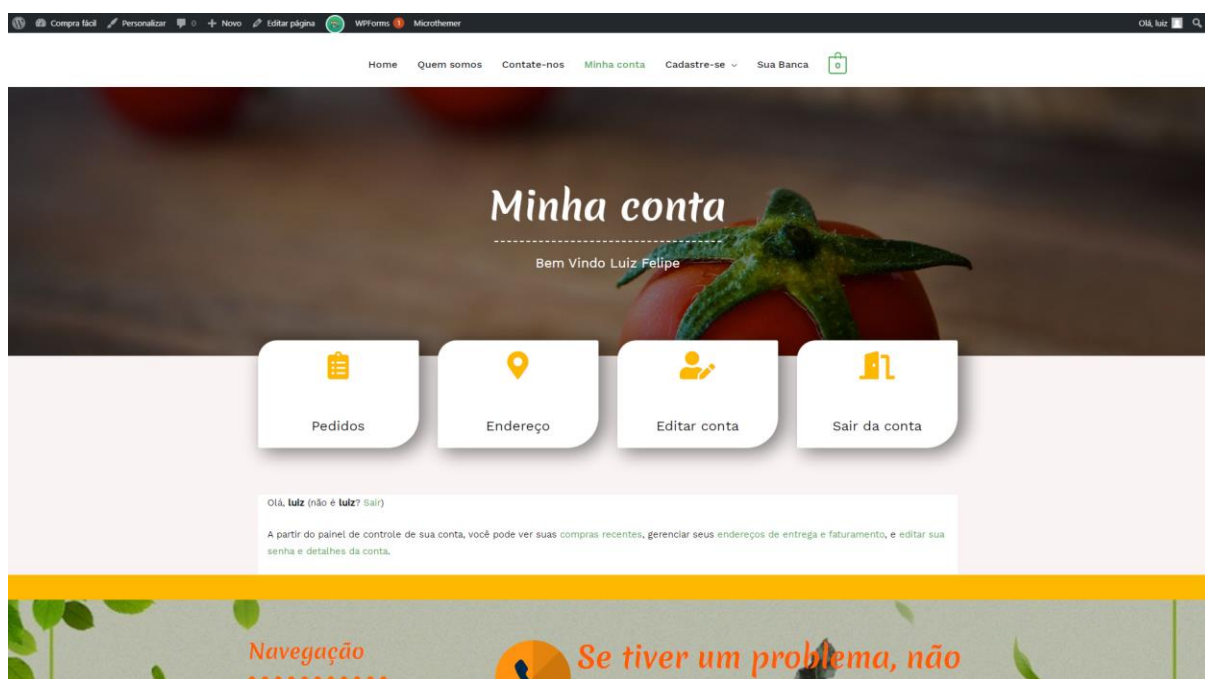
Figura 10 – Página quem somos



Fonte: O Autor (2020)

Nela temos algumas informações e um pequeno formulário que com o seu preenchimento é possível mandar uma dúvida, uma reclamação ou um simples comentário.

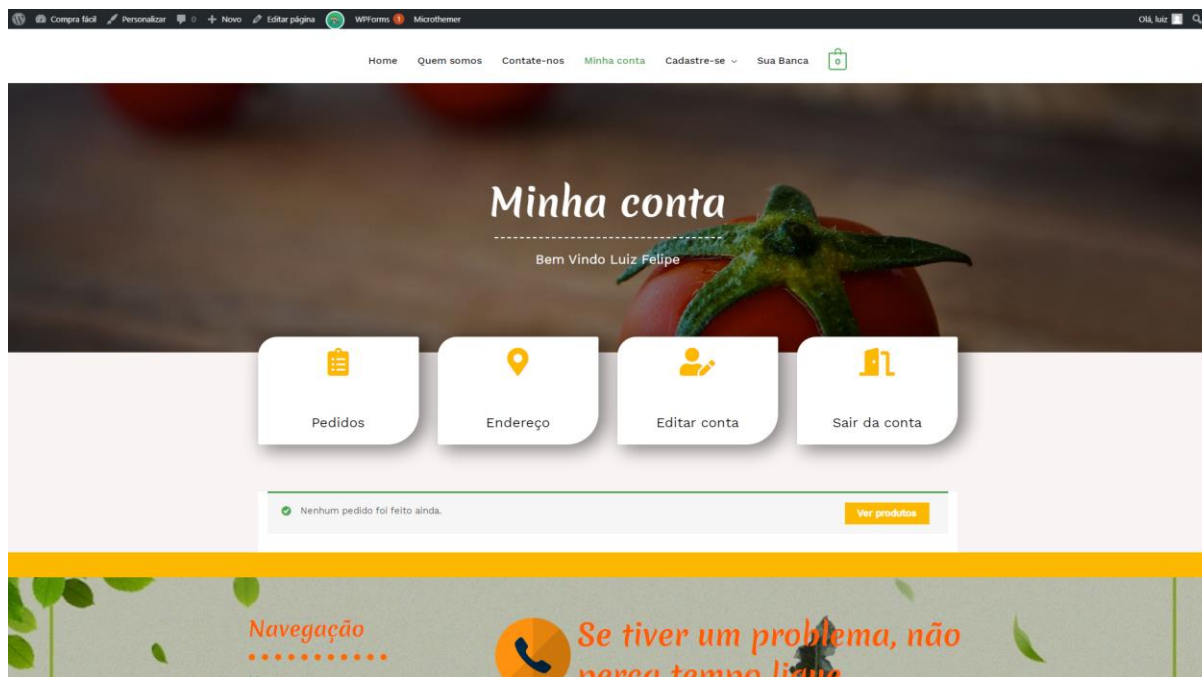
Figura 11 – Página minha conta



Fonte: O Autor (2020)

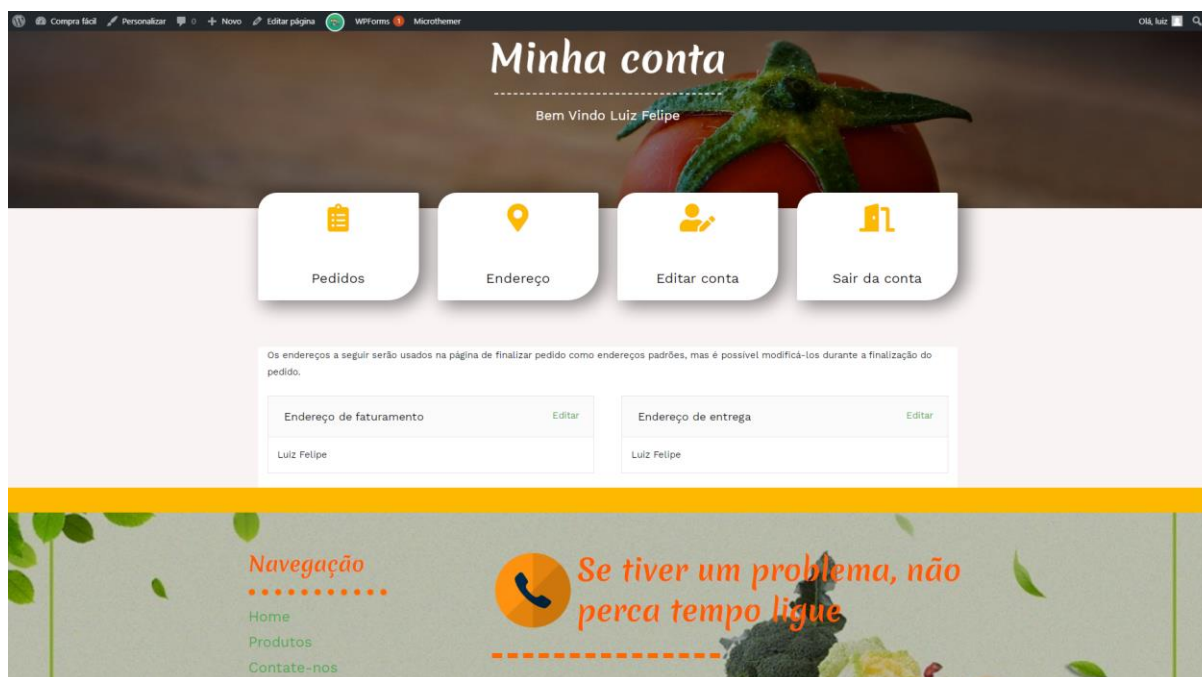
Nela o usuário cadastrado pode verificar seus pedidos, gerenciar seus endereços, editar a sua conta e sair dela.

Figura 12 – Continuação da página minha conta “pedidos”



Fonte: O Autor (2020)

Figura 13 – Continuação da página minha conta “endereço”



Fonte: O Autor (2020)

Figura 14 – Continuação da página minha conta “editar conta”

Nome *
Luiz

Sobrenome *
Felipe

Nome de exibição *
luiz

Será assim que seu nome será exibido na seção da conta e nos comentários

Endereço de e-mail *
luizbandeira2003@gmail.com

Alteração de senha

Senha atual (deixe em branco para não alterar)

Nova senha (deixe em branco para não alterar)

Confirmar nova senha

Salvar alterações

Fonte: O Autor (2020)

Figura 15 – Continuação da página minha conta “logar”

Pressione [F11] para sair do modo tela cheia

Minha conta

Nenhum usuário logado

Pedidos

Endereço

Editar conta

Sair da conta

Entrar

Nome de usuário ou e-mail *
luiz

Senha *

☐ Lembre-me

Acessar

Perdeu sua senha?

Fonte: O Autor (2020)

Alterar nome e senha, após defini-los para executar a ação clicar em “salvar alterações”.

Figura 16 – Página de cadastro

A imagem mostra a interface de usuário para o cadastro em um site chamado 'COMPRA FÁCIL'. O cabeçalho contém o nome do site e uma barra de navegação com links como 'Comprar fácil', 'Personalizar', 'Novo', 'Editar página', 'WFForms' e 'Microthemer'. O formulário de cadastro está centralizado e contém os seguintes campos: 'Nome', 'E-mail *', 'Senha *' e 'Confirme a senha'. O campo 'Senha *' está destacado com uma borda vermelha e uma mensagem de erro: 'Este campo é obrigatório.' Um botão amarelo 'Cadastrar-se' está localizado na base direita do formulário. O fundo da página tem uma temática agrícola com ilustrações de alimentos e plantas. Na parte inferior, há uma seção de navegação com links para 'Home' e 'Produtos', e uma mensagem de suporte: 'Se tiver um problema, não perca tempo ligue' acompanhada de um ícone de telefone.

Fonte: O Autor (2020)

Preenchendo os campos e clicando em cadastrar-se é possível efetuar o login de um cliente.

Figura 17 – Página de registro de vendedor

Home Quem somos Contate-nos Minha conta Cadastre-se Sua Banca

Registro de vendedor

Registro

Usuário *

Email *

Nome

Sobrenome

Nome da Loja *
http://localhost/venda-agricola/loja/{your_store}

Senha *

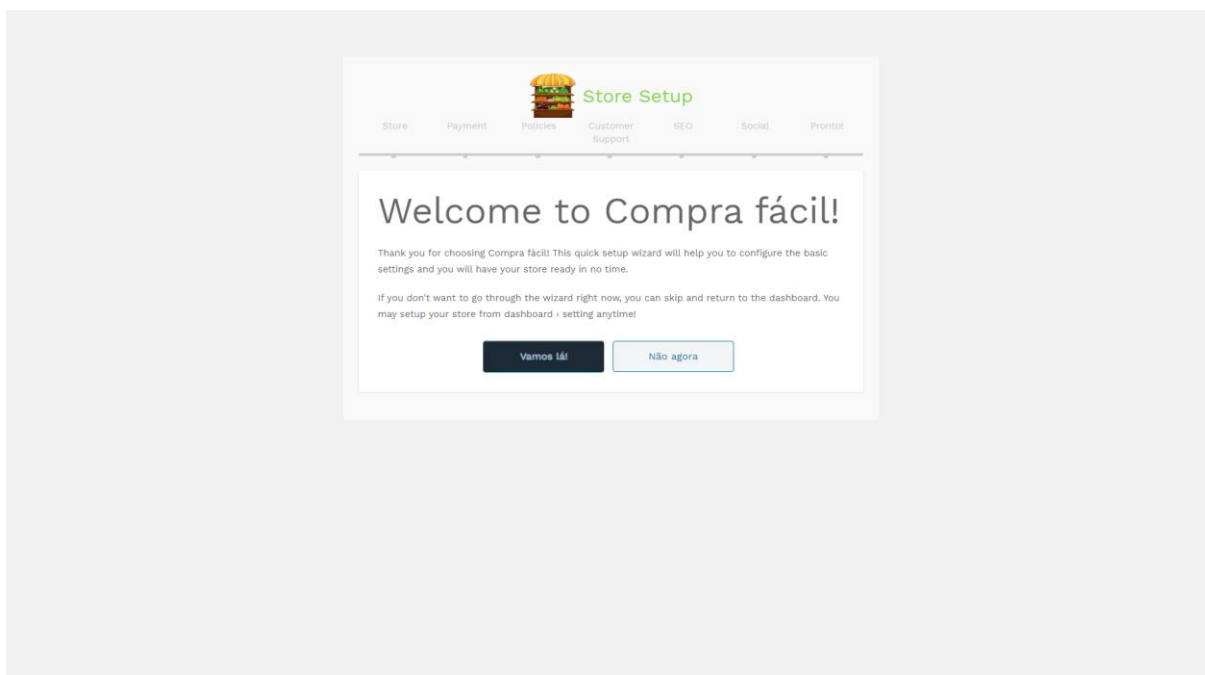
Confirmar Senha *

REGISTRAR

copyright© 2020 Compra fácil Número: 1111-9999

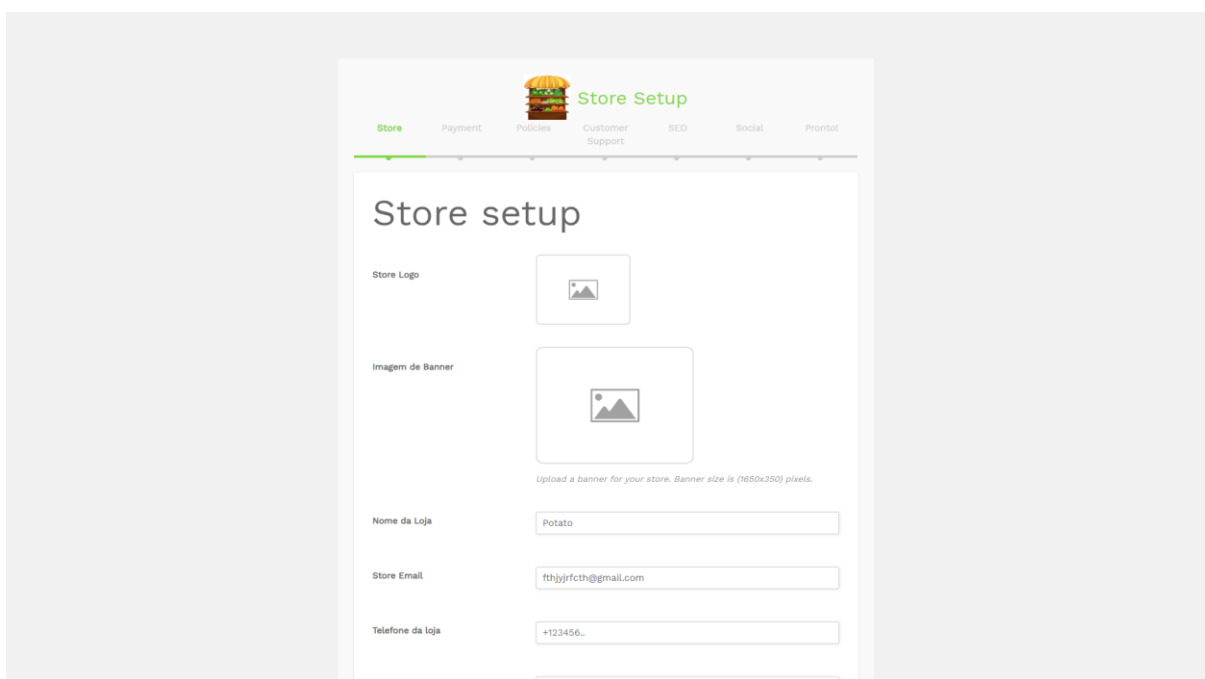
Fonte: O Autor (2020)

Preenchendo os campos de registro é possível efetuar o login de vendedor após receber a aprovação do administrador.

Figura 18 – Página de configuração de loja

Fonte: O Autor (2020)

Botão para pular esta etapa e para prosseguir com o guia de configurações.

Figura 19 – Continuação da página de configuração de loja “store”

Fonte: O Autor (2020)

Campo para a inserção do logo e do banner da loja.

Figura 20 – Continuação da página de configuração de loja “store”

Upload a banner for your store. Banner size is (7680x350) pixels.

Nome da Loja: Potato

Store Email: fthjyrfcth@gmail.com

Telefone da loja: +123456..

Store Address 1: Street address

Store Address 2: Apartment, suite, unit etc. (optional)

Store City/Town: Cidade

Store Postcode/Zip: Código Postal/CEP

Store Country: Escolher ...

Store State/Country: *

Find Location: Search...

Store Location: [Map with zoom controls]

Fonte: O Autor (2020)

Todas são opções opcionais.

Figura 21 – Continuação da página de configuração de loja “store”

Find Location: Search...

Store Location: [Map with zoom controls and a location pin]

Descrição da Loja

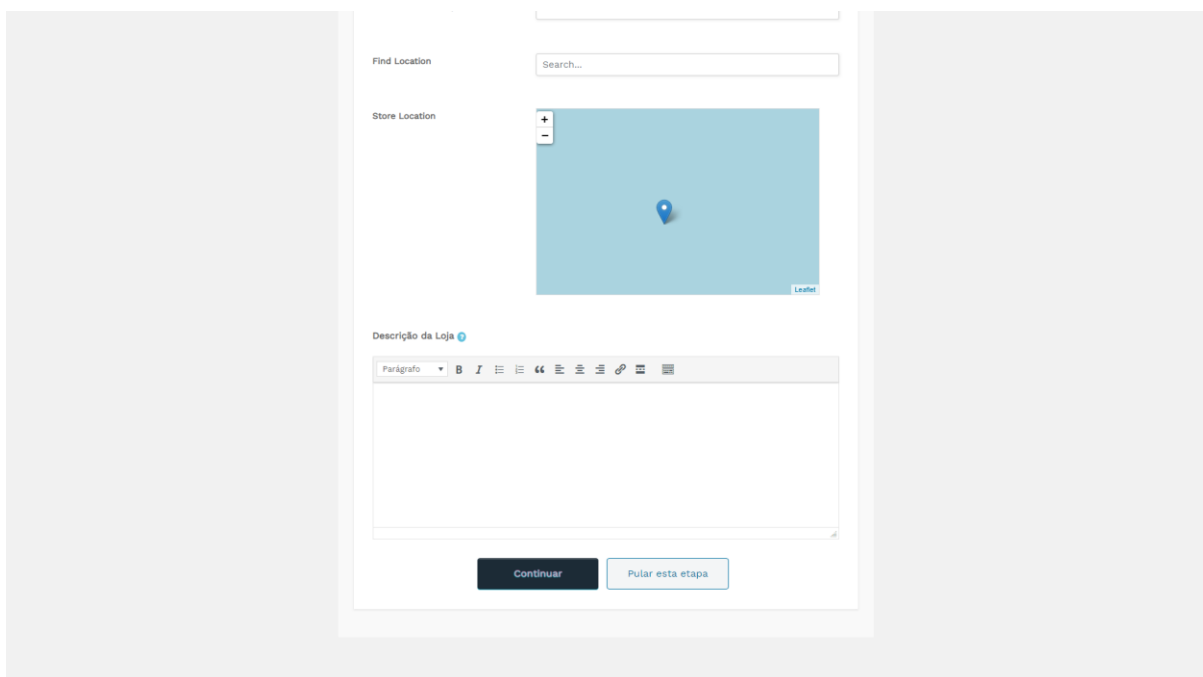
Parágrafo

Continuar

Pular esta etapa

Fonte: O Autor (2020)

Figura 22 – Continuação da página de configuração de loja “store”

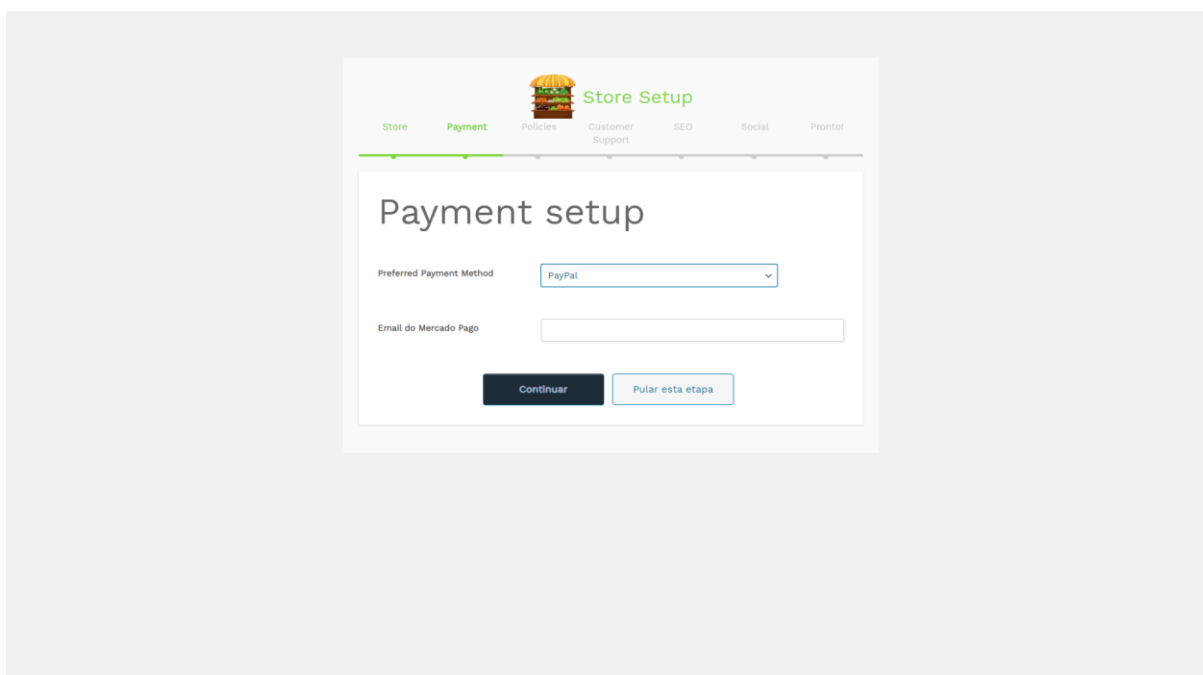


The screenshot displays the 'Store Setup' interface. At the top, there is a 'Find Location' section with a 'Search...' input field. Below this is the 'Store Location' section, which features a map with a blue location pin and a 'Leaflet' logo in the bottom right corner. Underneath the map is a 'Descrição da Loja' section with a rich text editor. The editor includes a toolbar with options for paragraph, bold, italic, text color, background color, bulleted list, numbered list, link, unlink, and media. The main text area is currently empty. At the bottom of the form, there are two buttons: 'Continuar' (dark blue) and 'Pular esta etapa' (light blue).

Fonte: O Autor (2020)

Botões um de continuar que salva as configurações e o outro de pular a etapa em questão.

Figura 23 – Continuação da página de configuração de loja “Payment”



The screenshot shows the 'Payment Setup' page within the 'Store Setup' wizard. The top navigation bar includes links for 'Store', 'Payment' (highlighted), 'Policies', 'Customer Support', 'SEO', 'Social', and 'Printout'. The main heading is 'Payment setup'. Below the heading, there is a 'Preferred Payment Method' dropdown menu currently set to 'PayPal'. Underneath is an 'Email do Mercado Pago' input field. At the bottom, there are two buttons: 'Continuar' (dark blue) and 'Pular esta etapa' (light blue).

Fonte: O Autor (2020)

Configuração de método de pagamento que o vendedor deseja para que o cliente realize as compras em sua banca

Figura 24 – Continuação da página de configuração de loja “policies”

Store Setup

Store Payment Policies Customer Support SEO Social Pricing

Policy setup

Etiqueta da guia de política

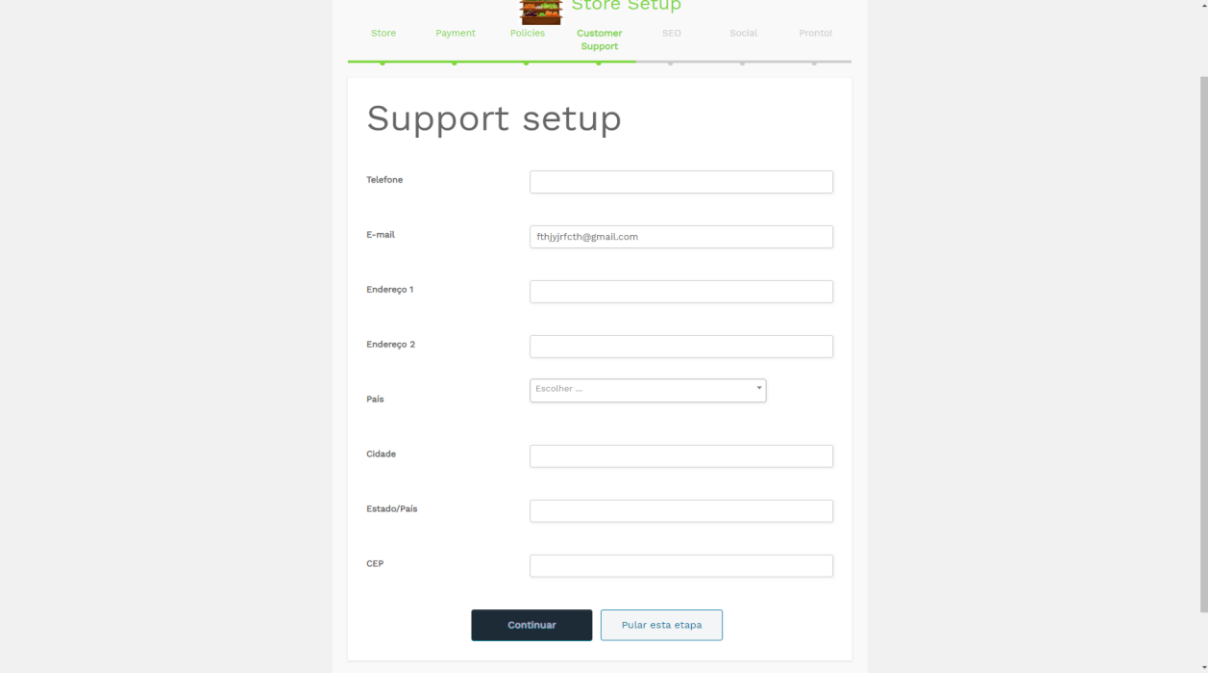
Política de Envio

Política de reembolso

Fonte: O Autor (2020)

Configurações das políticas dentre o desenvolvimento da loja do produtor

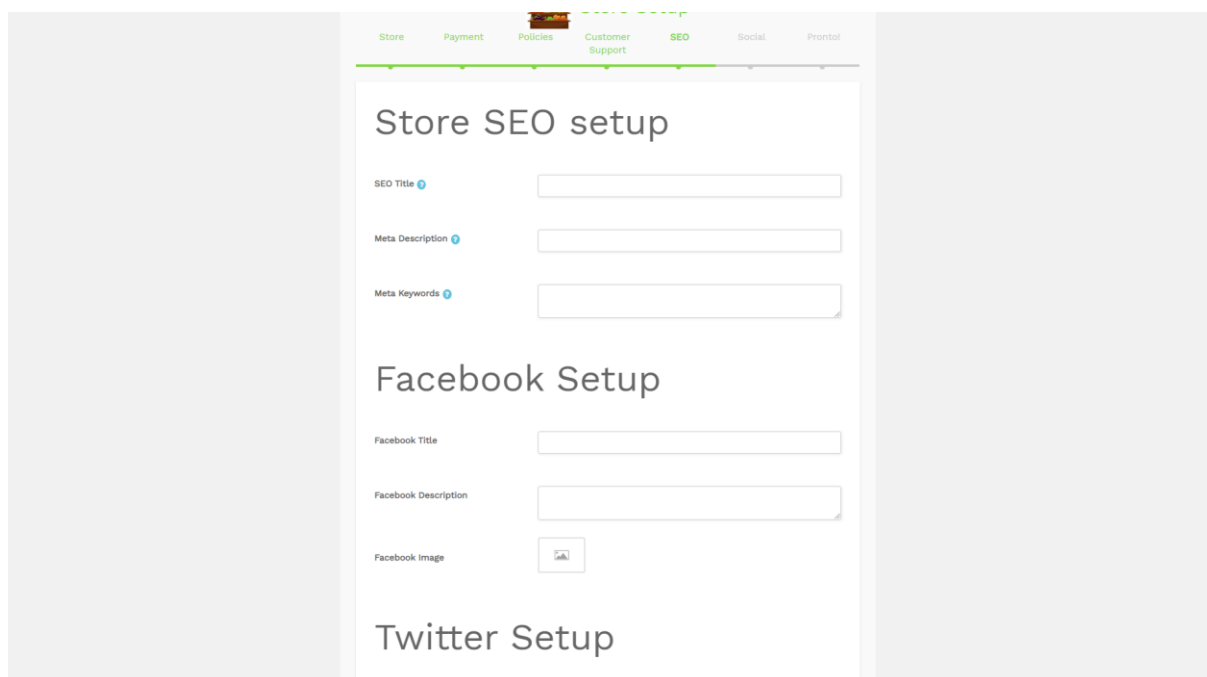
Figura 25 – Continuação da página de configuração de loja “customer support”



The screenshot displays a web interface for 'Store Setup'. At the top, a navigation bar includes links for 'Store', 'Payment', 'Policies', 'Customer Support', 'SEO', 'Social', and 'Promot'. The 'Customer Support' link is highlighted with a green underline. Below the navigation bar, the main heading is 'Support setup'. The form contains several input fields: 'Telefone', 'E-mail' (pre-filled with 'fthjyjrctth@gmail.com'), 'Endereço 1', 'Endereço 2', 'País' (a dropdown menu with 'Escolher ...' selected), 'Cidade', 'Estado/País', and 'CEP'. At the bottom of the form, there are two buttons: 'Continuar' (dark blue) and 'Pular esta etapa' (light blue).

Fonte: O Autor (2020)

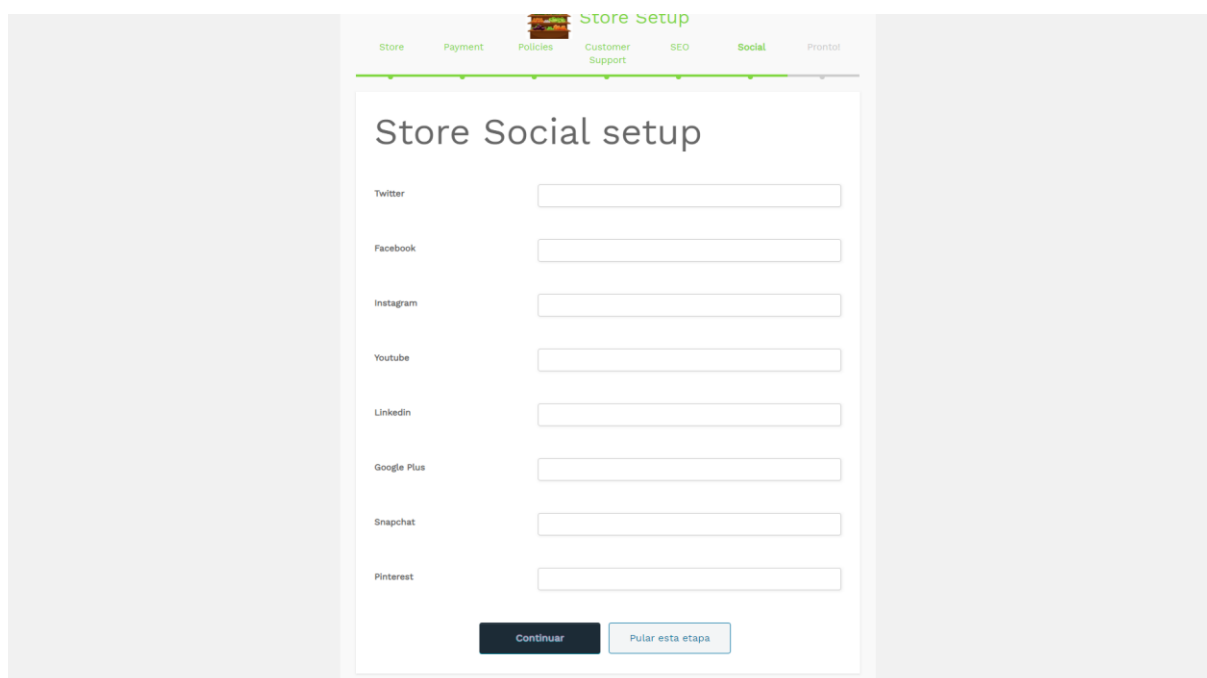
Tela onde é realizado as configurações de suporte onde ele pode definir onde tende a realizar um atendimento ao cliente caso ele encontre algum problema.

Figura 26 – Continuação da página de configuração de loja “SOE”

The screenshot shows the 'Store Setup' configuration page with the 'SEO' tab selected. The page is titled 'Store SEO setup' and contains three sections: 'SEO Title', 'Meta Description', and 'Meta Keywords', each with a text input field. Below these is the 'Facebook Setup' section with fields for 'Facebook Title', 'Facebook Description', and 'Facebook Image' (which includes an image upload icon). The 'Twitter Setup' section is partially visible at the bottom. The top navigation bar includes links for Store, Payment, Policies, Customer Support, SEO, Social, and Prontol.

Fonte: O Autor (2020)

Essa tela dá as opções e configuração para que seja realizada a divulgação da banca em questão.

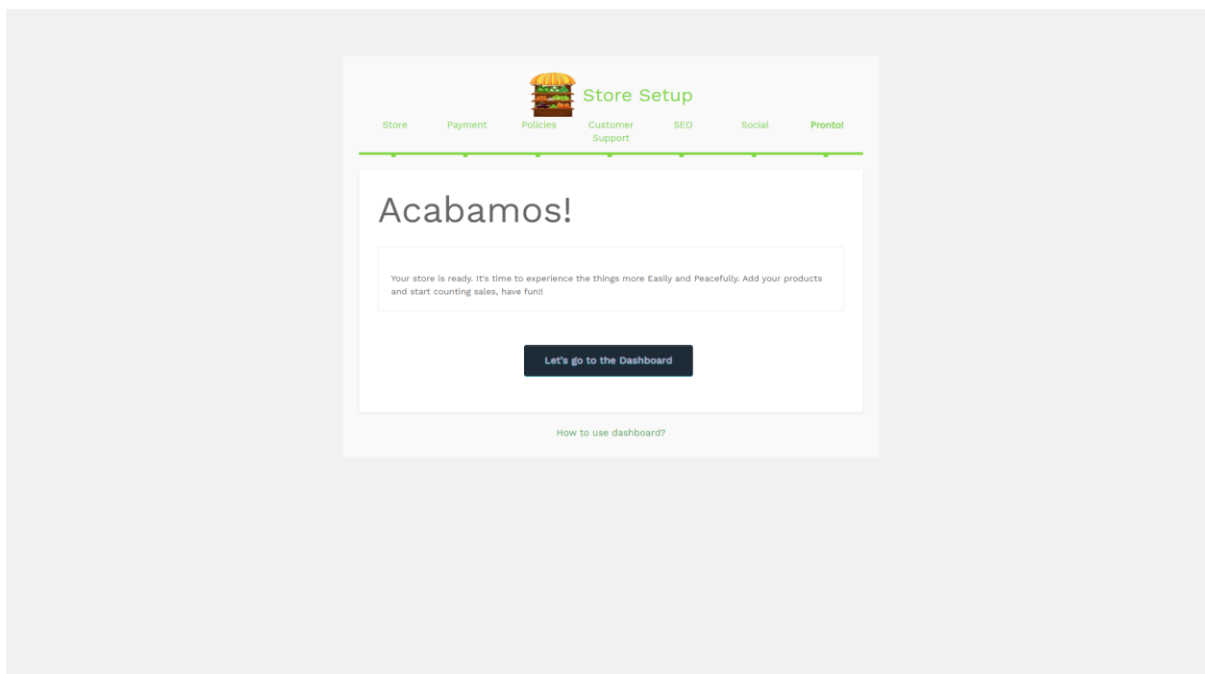
Figura 27 – Continuação da página de configuração de loja “social”

The screenshot shows the 'Store Setup' configuration page with the 'Social' tab selected. The page is titled 'Store Social setup' and contains a list of social media platforms with corresponding text input fields: Twitter, Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, Google Plus, Snapchat, and Pinterest. At the bottom, there are two buttons: 'Continuar' (Continue) and 'Pular esta etapa' (Skip this step). The top navigation bar includes links for Store, Payment, Policies, Customer Support, SEO, Social, and Prontol.

Fonte: O Autor (2020)

Configurações dos atributos sociais da loja

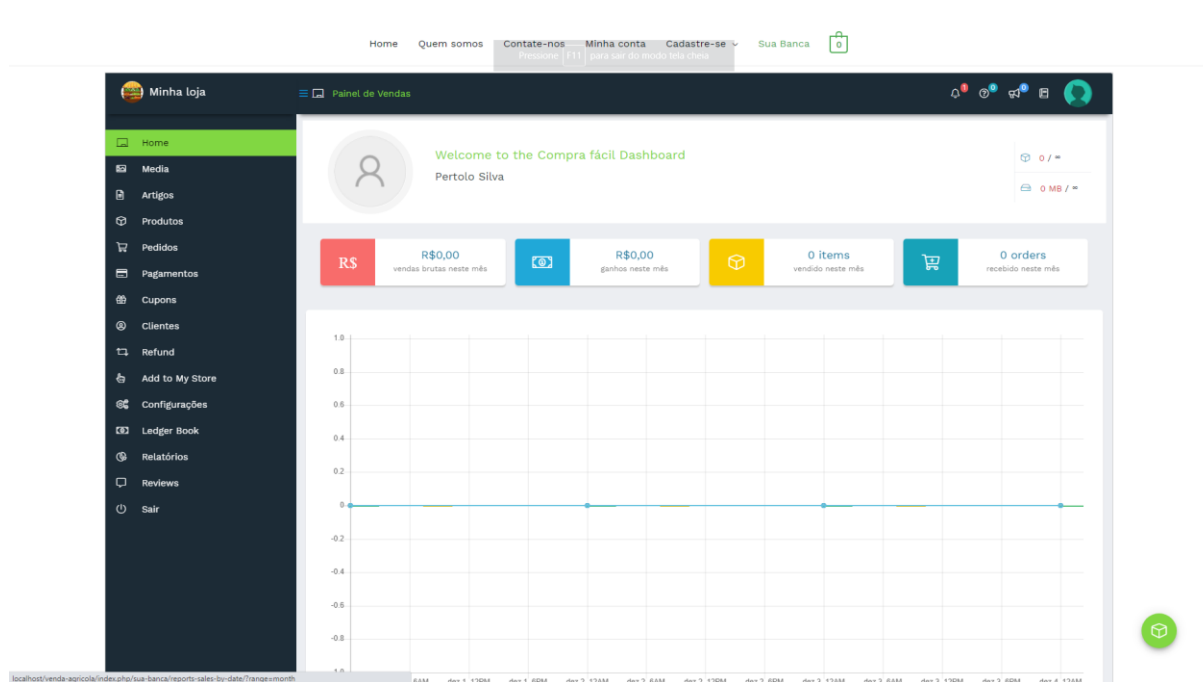
Figura 28 – Continuação da página de configuração de loja “pronto”



Fonte: O Autor (2020)

Um botão que leva a página sua banca.

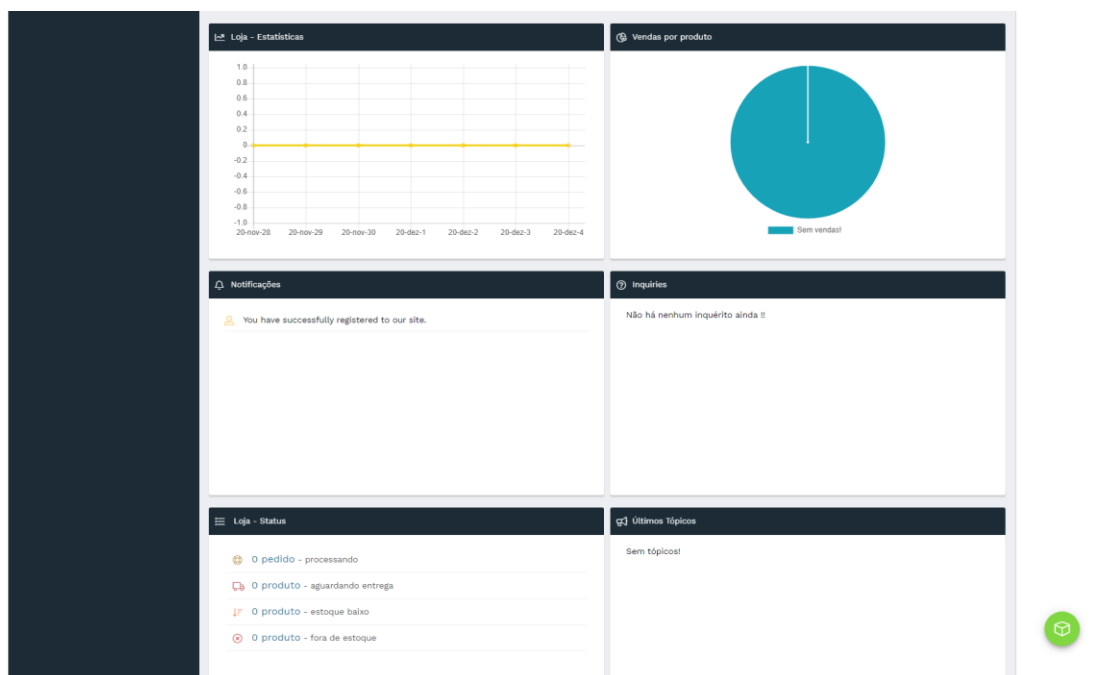
Figura 29 – Página sua banca “home”



Fonte: O Autor (2020)

Informações do paradeiro da loja, e gráficos que demonstram informações em relação as vendas de produtos.

Figura 30 – Continuação da página sua banca “home”



Fonte: O Autor (2020)

Aqui é possível avistar as notificações, status da loja, perguntas e tópicos abordados da parte de divulgação.

Figura 31 – Página sua banca “pessoal”

Gerenciador de Perfil

Perfil

Avatar

Primeiro nome: Pertolo

Sobrenome: Silva

E-mail: fthjyjrctth@gmail.com

Telefone:

Senha: Set New Password - Leave blank to retain current password

Idioma: Site Padrão

Sobre

Adicionar mídia

Parágrafo

SALVAR

Fonte: O Autor (2020)

Aqui é possível modificar o nome, a senha, definir ou alterar o telefone, colocar uma imagem de perfil e uma descrição a conta, após isso é possível salvar alterações no botão salvar.

Figura 32 – Página sua banca “endereço”

Minha loja Perfil

Gerenciador de Perfis

Endereço

Faturamento

Primeiro nome:

Sobrenome:

Endereço 1:

Endereço 2:

País:

Cidade:

Estado/País:

CEP:

Frete

O mesmo que Faturamento: ☒

Perfil salvo com sucesso

SALVAR

Fonte: O Autor (2020)

Campos para a definição dos endereços de faturamento e frete.

Figura 33 – Página sua banca “redes sociais”

Minha loja Perfil

Gerenciador de Perfis

Redes sociais

Twitter:

Facebook:

Instagram:

Youtube:

Linkedin:

Google Plus:

Snapchat:

Pinterest:

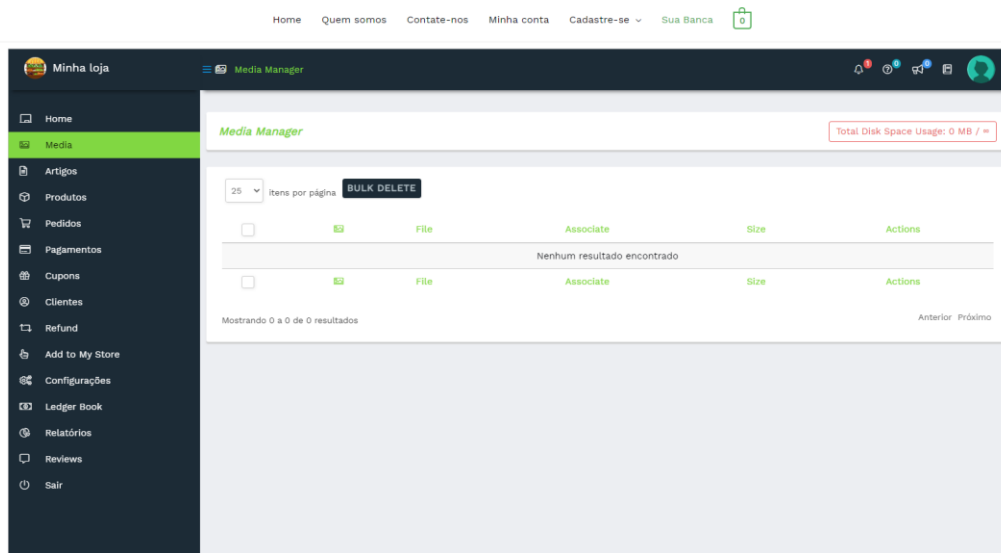
Perfil salvo com sucesso

SALVAR

Fonte: O Autor (2020)

Campos para a definição das redes sociais atribuídas a loja

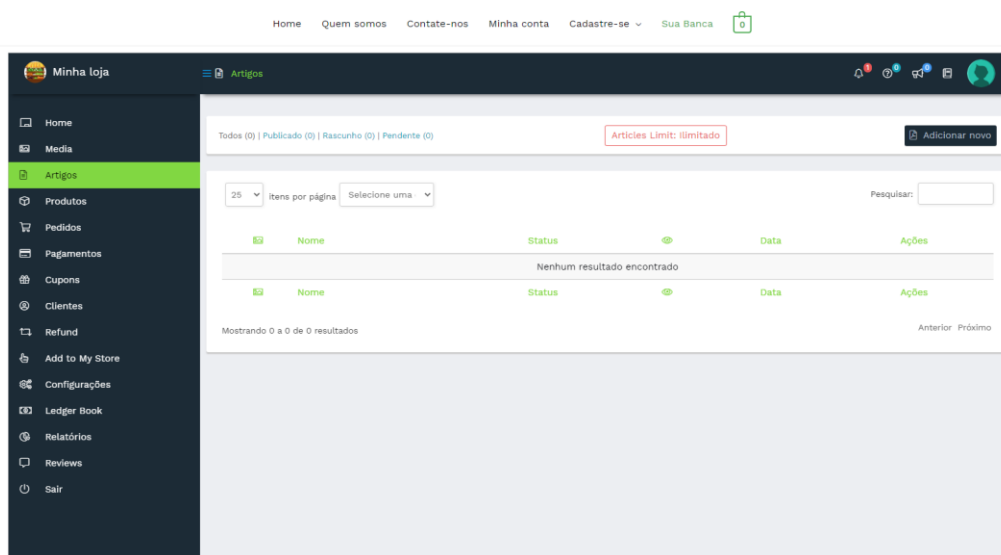
Figura 34 – Página sua banca “mídia”



Fonte: O Autor (2020)

É onde todas as imagens que o produtor subir para o site vão para

Figura 35 – Página sua banca “artigos”



Fonte: O Autor (2020)

Aonde os artigos que o produtor criar vão

Figura 36 – Página sua banca “adicionar artigos”

Fonte: O Autor (2020)

Aqui é possível criar um artigo definindo a imagem e seu conteúdo, o botão rascunho permite que ele seja finalizado mais tarde antes de publicar.

Figura 37 – Página sua banca “produtos”

Fonte: O Autor (2020)

aqui é possível avistar todos os produtos da deriva da loja.

Figura 38 – Página sua banca “adicionar produtos”

Fonte: O Autor (2020)

Preenchendo título, preço, preço em desconto(opcional), colocando a imagem do produto, dando-o uma descrição e colocando a sua categoria.

Figura 39 – Página sua banca “estoque”

Fonte: O Autor (2020)

Campos relacionados a quantidade e gerenciamento em estoque.

Figura 40 – Página sua banca “frete”

Fonte: O Autor (2020)

Colocando um frete de acordo com as dimensões do produto.

Figura 41 – Página sua banca “atributos”

Fonte: O Autor (2020)

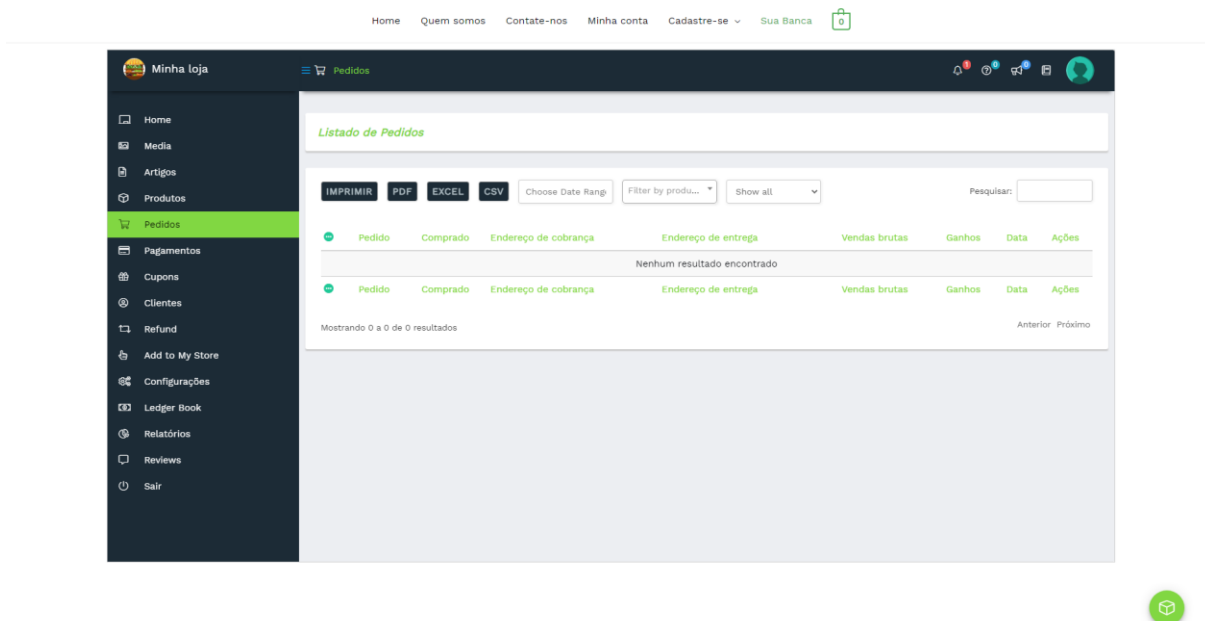
Adicionar um atributo a adição para o produto

Figura 42 – Página sua banca “product policies”

Fonte: O Autor (2020)

Gerenciar as políticas sob a venda de produtos da loja em questão.

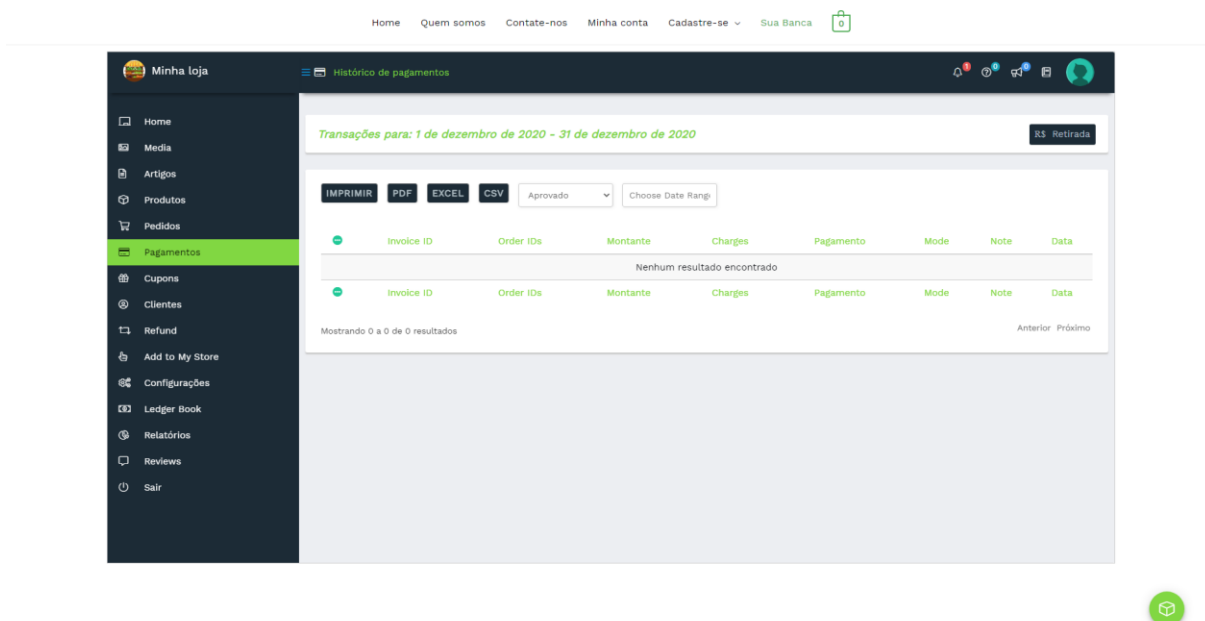
Figura 43 – Página sua banca “pedidos”



Fonte: O Autor (2020)

Nessa página é possível que o vendedor visualize seus pedidos, sendo capaz de imprimir, transformar em um arquivo PDF, em EXCEL e em CSV

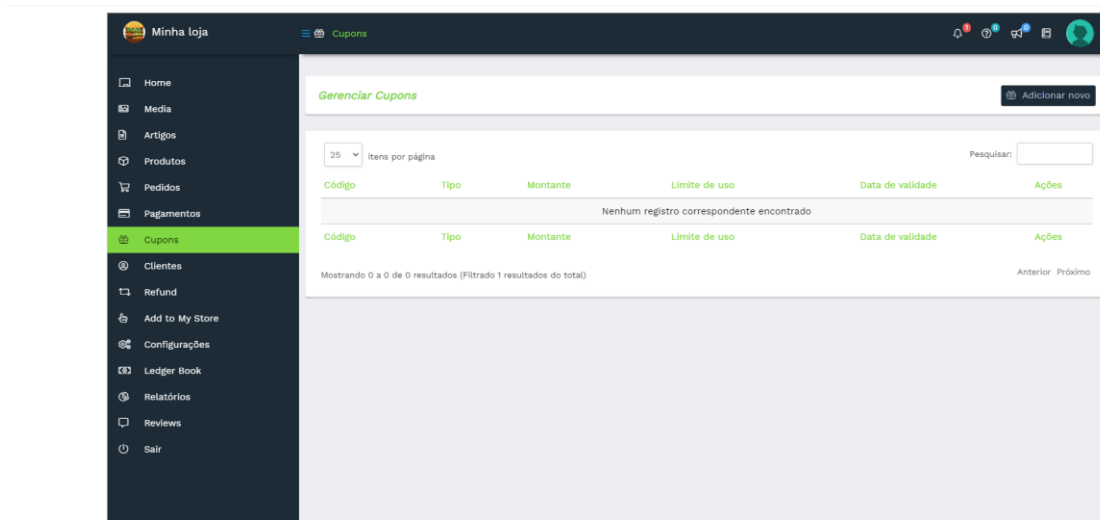
Figura 44 – Página sua banca “pagamentos”



Fonte: O Autor (2020)

Onde o vendedor pode visualizar os pagamentos que ele realizou

Figura 45 – Página sua banca “copões”

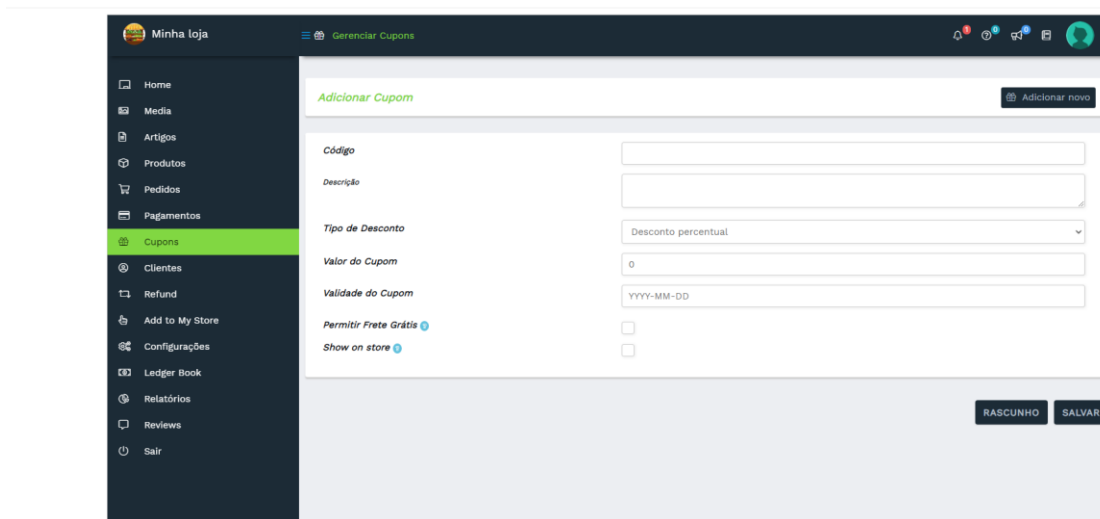


localhost/venda-agricola/index.php/sua-banca/media/

Fonte: O Autor (2020)

Onde é possível que o vendedor visualize os cupões que criou

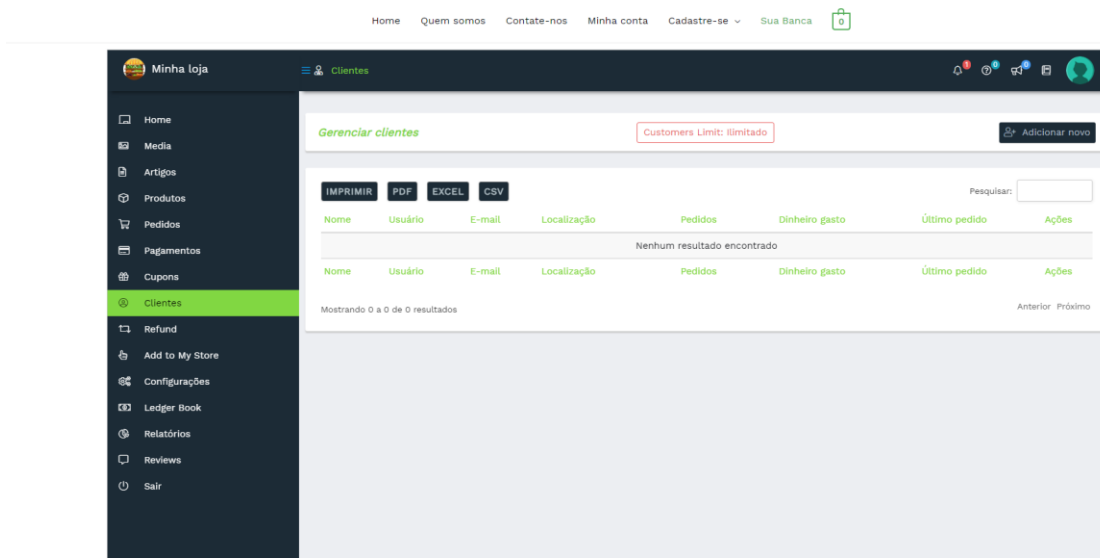
Figura 46 – Página sua banca “adicionar cupões”



Fonte: O Autor (2020)

Página que permite ao vendedor adicionar cupões a sua loja

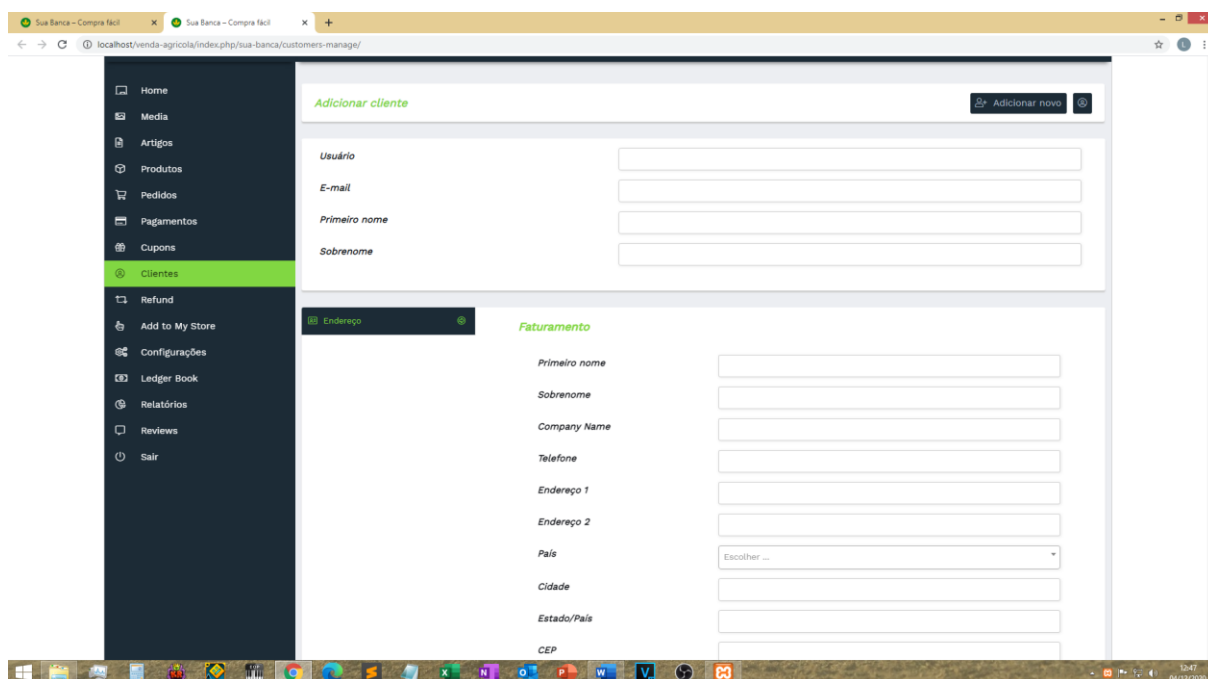
Figura 47 – Página sua banca “clientes”



Fonte: O Autor (2020)

A onde o vendedor pode ver os clientes que compram de seus produtos.

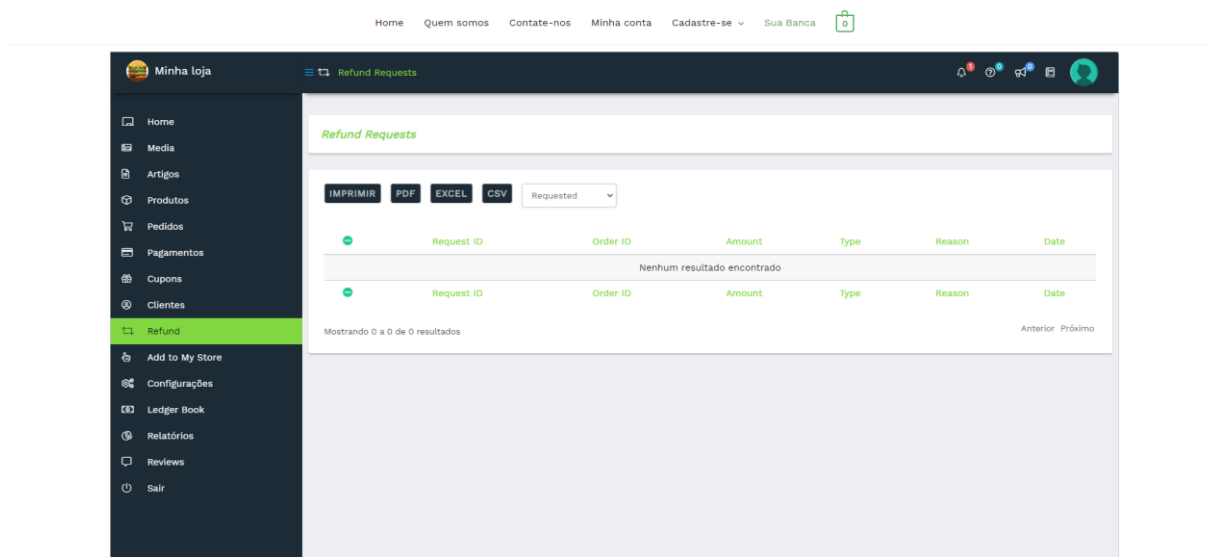
Figura 48 – Página sua banca “clientes”



Fonte: O Autor (2020)

Aqui é possível o vendedor cadastrar um cliente, mas nesse caso é referido a empresas.

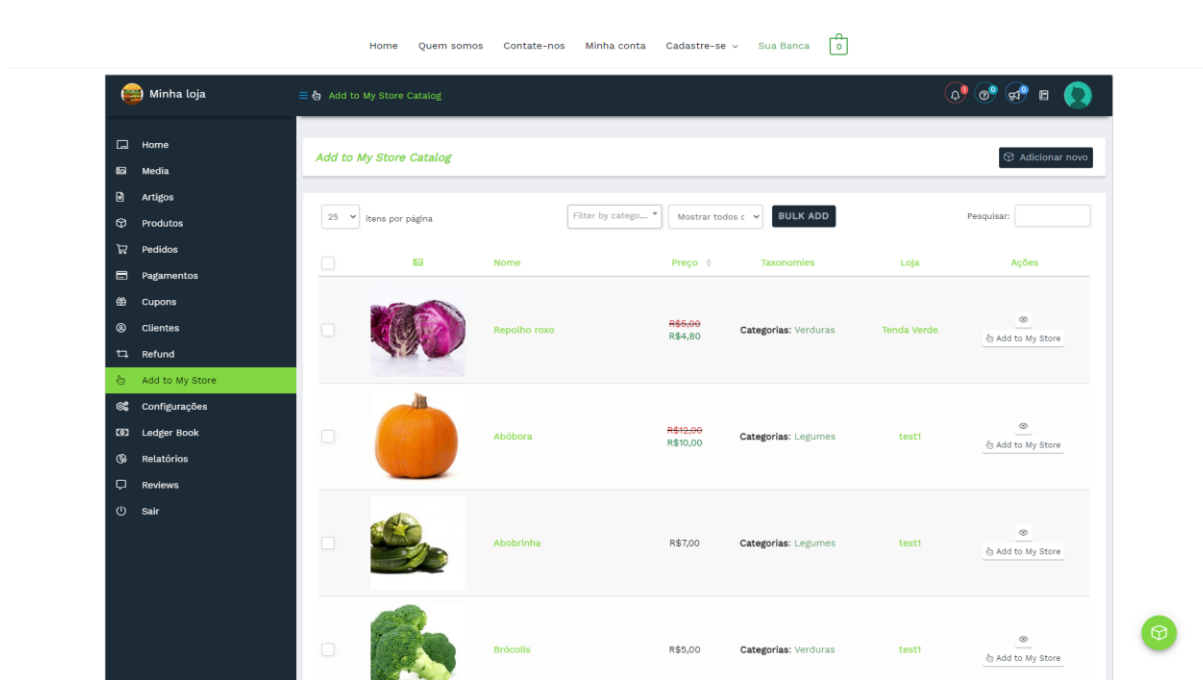
Figura 49 – Página sua banca “refund”



Fonte: O Autor (2020)

O vendedor nessa tela pode ver os reembolsos que realizou.

Figura 50 – Página sua banca “add to my store”



Fonte: O Autor (2020)

Em add to my store o vendedor pode selecionar um produto que já esteja na plataforma e colocar na sua loja, podendo mudá-lo com as suas próprias especificações.

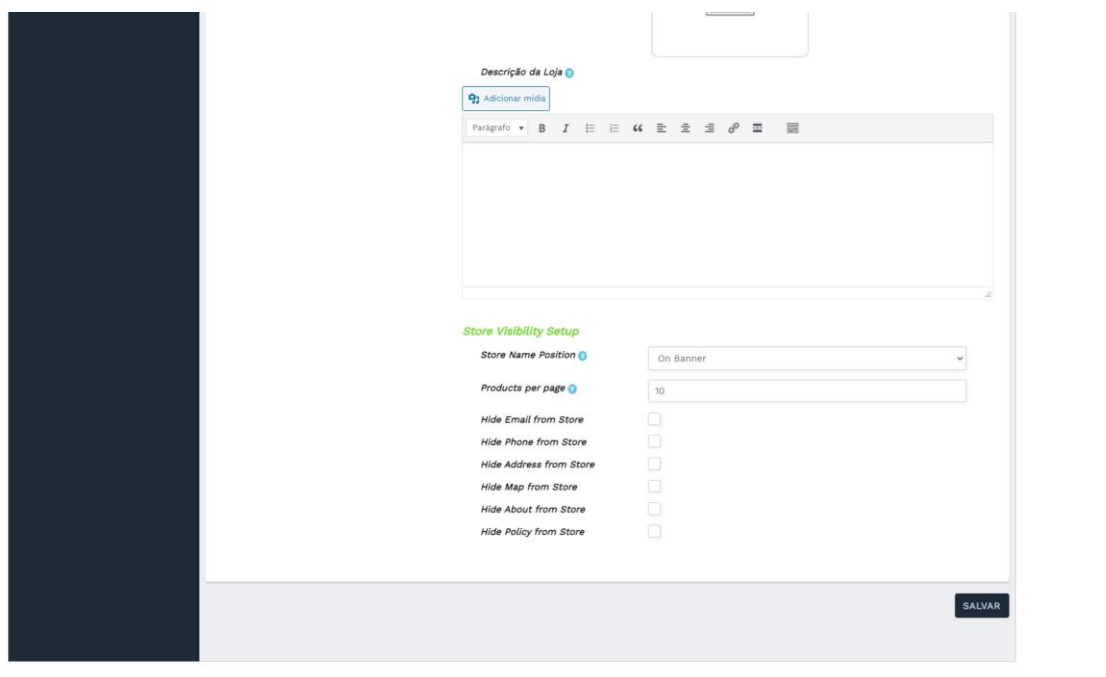
Figura 51 – Página sua banca “configurações”

The screenshot displays the 'Configurações' (Settings) page for a store named 'Potato'. The page is titled 'Definições da Loja' (Store Definitions) and shows a progress bar indicating '18% Complete!'. A sidebar on the left lists various settings categories: Loja (Store), Localização (Location), Pagamento (Payment), SEO, Store Policies, Suporte ao cliente (Customer Support), and Store Hours. The main content area is divided into two sections: 'General Setting' and 'Store Brand Setup'. The 'General Setting' section includes fields for 'Store Name' (Potato), 'Store Slug' (potato), 'Store Email' (fthjyrfctth@gmail.com), and 'Telefone da loja' (+123456...). The 'Store Brand Setup' section includes a 'Store Logo' field with an image upload icon, a 'Store Banner Type' dropdown menu set to 'Static Image', and a 'Store Banner' field with an image upload icon. A 'Mobile Banner' field with an image upload icon is also visible at the bottom.

Fonte: O Autor (2020)

Em configurações é possível configurar a loja do vendedor, alterando nome, colocando uma imagem de logo e banner da loja.

Figura 52 – Continuação da página sua banca “configurações”



Descrição da Loja

Adicionar mídia

Parágrafo B I [List Icons] [Quote Icon] [Link Icon] [Image Icon] [Table Icon]

Store Visibility Setup

Store Name Position

Products per page

Hide Email from Store ☐

Hide Phone from Store ☐

Hide Address from Store ☐

Hide Map from Store ☐

Hide About from Store ☐

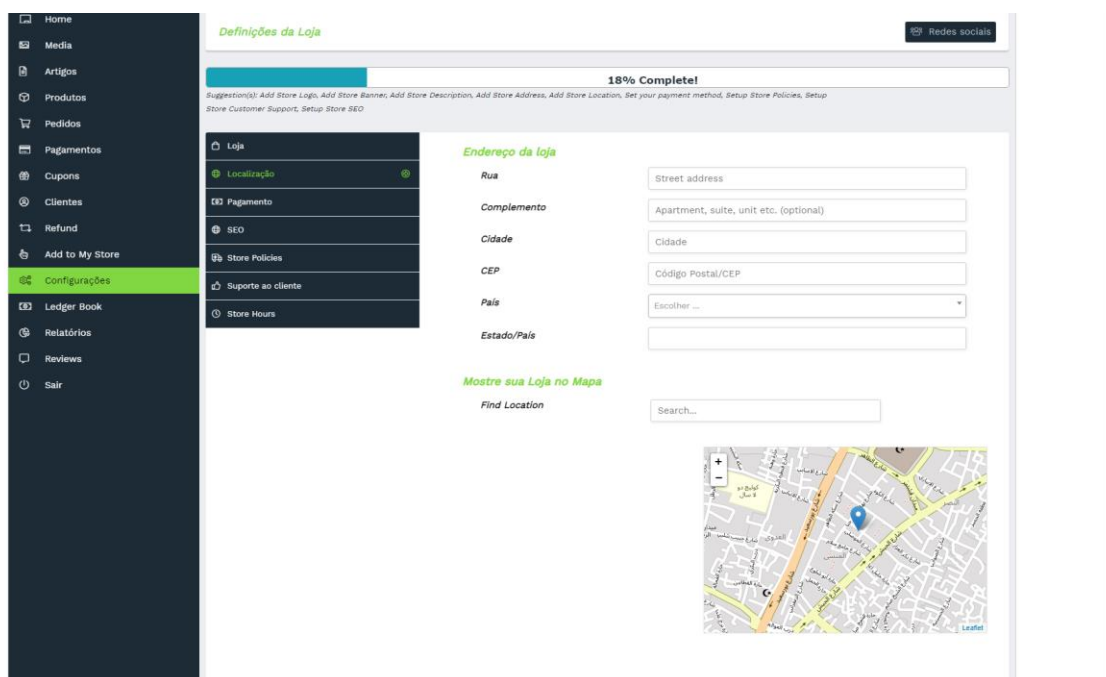
Hide Policy from Store ☐

SALVAR

Fonte: O Autor (2020)

Sendo possível dar uma descrição a loja, esconder alguns itens que talvez venham a ser indesejáveis para o produtor e alterar a posição em que o nome da loja aparece na tela.

Figura 53 – Página sua banca “localização”



Definições da Loja

18% Completar

Suggestion(s): Add Store Logo, Add Store Banner, Add Store Description, Add Store Address, Add Store Location, Set your payment method, Setup Store Policies, Setup Store Customer Support, Setup Store SEO

Localização

Endereço da loja

Rua

Complemento

Cidade

CEP

País

Estado/País

Mostre sua Loja no Mapa

Find Location



Fonte: O Autor (2020)

Nessa aba o vendedor pode especificar a localização da sua loja

Figura 54 –Página sua banca “SEO”

The screenshot displays the 'Definições da Loja' (Store Settings) interface. On the left, a dark sidebar contains a menu with options like Home, Media, Artigos, Produtos, Pedidos, Pagamentos, Cupons, Clientes, Refund, Add to My Store, Configurações (highlighted), Ledger Book, Relatórios, Reviews, and Sair. The main content area is titled 'Definições da Loja' and features a progress bar indicating '18% Complete!'. Below the progress bar, a list of suggestions is provided: 'Add Store Logo, Add Store Banner, Add Store Description, Add Store Address, Add Store Location, Set your payment method, Setup Store Policies, Setup Store Customer Support, Setup Store SEO'. The 'SEO' section is currently active, showing three sub-sections: 'General Setup' with fields for 'SEO Title', 'Meta Description', and 'Meta Keywords'; 'Facebook Setup' with fields for 'Facebook Title', 'Facebook Description', and a 'Facebook Image' upload button; and 'Twitter Setup' with fields for 'Twitter Title', 'Twitter Description', and a 'Twitter Image' upload button. A 'Redes sociais' (Social Media) button is visible in the top right corner.

Fonte: O Autor (2020)

Essa tela dá as opções e configuração para que seja realizada a divulgação da banca em questão.

Figura 55 –Página sua banca “store policies”

Policies Setting

Etiqueta da guia de política

Política de Envio

Adicionar mídia

Política de reembolso

Adicionar mídia

Cancellation/Return/Exchange Policy

Adicionar mídia

Fonte: O Autor (2020)

Políticas que se deve respeitar ao adentrar em sua loja

Figura 56 – Página sua banca “suporte ao cliente”

Minha loja Configurações

Definições da Loja

18% Complete!

Suggestion(s): Add Store Logo, Add Store Banner, Add Store Description, Add Store Address, Add Store Location, Set your payment method, Setup Store Policies, Setup Store Customer Support, Setup Store SEO

Loja

Telefone

E-mail

Endereço 1

Endereço 2

País

Cidade

Estado/País

CEP

SALVAR

Fonte: O Autor (2020)

Tela onde é realizado as configurações de suporte onde ele pode definir onde tende a realizar um atendimento ao cliente caso ele encontre algum problema.

Figura 57 – Página sua banca “store hours”

The screenshot displays the 'Store Hours' configuration interface. On the left, a dark sidebar lists various store management options, with 'Configurações' (Settings) highlighted. The main content area is titled '18% Complete' and includes a progress bar. Below this, there are sections for 'Store Hours Setting' and 'Daily Basis Opening & Closing Hours'. The 'Store Hours Setting' section includes checkboxes for 'Enable Store Hours' and 'Disable Purchase During OFF Time', along with a 'Set Week OFF' dropdown menu. The 'Daily Basis Opening & Closing Hours' section provides input fields for 'Opening' and 'Closing' times for each day of the week (Monday through Friday). Each day's section also includes a small calendar icon and a plus/minus icon for adjustments.

Fonte: O Autor (2020)

Aqui é possível definir o horário de abertura e fechamento da loja.

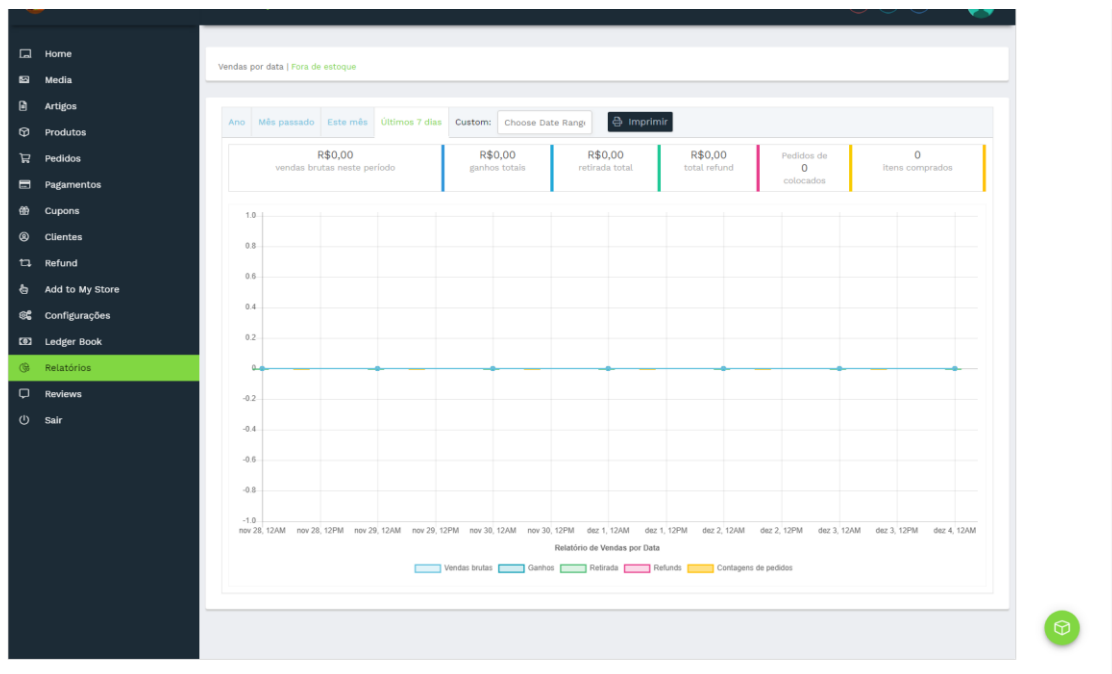
Figura 58 –Página sua banca “ledger book”

The screenshot shows the 'Ledger Book' page. At the top, there's a navigation bar with links like 'Home', 'Quem somos', 'Contate-nos', 'Minha conta', 'Cadastre-se', and 'Sua Banca'. Below this, the 'Ledger Book' section is displayed. It features a summary of financial transactions with three colored boxes: a blue box for 'R\$0,00 total earning', a green box for 'R\$0,00 total withdrawal', and a pink box for 'R\$0,00 total refund'. Below the summary, there's a table with columns for 'Type', 'Details', 'Credit', 'Debit', and 'Dated'. The table currently shows 'Nenhum resultado encontrado' (No results found). The left sidebar contains navigation links like 'Home', 'Media', 'Artigos', 'Produtos', 'Pedidos', 'Pagamentos', 'Cupons', 'Clientes', 'Refund', 'Add to My Store', 'Configurações', 'Ledger Book', 'Relatórios', 'Reviews', and 'Sair'.

Fonte: O Autor (2020)

Aqui é possível verificar as contabilidades da loja.

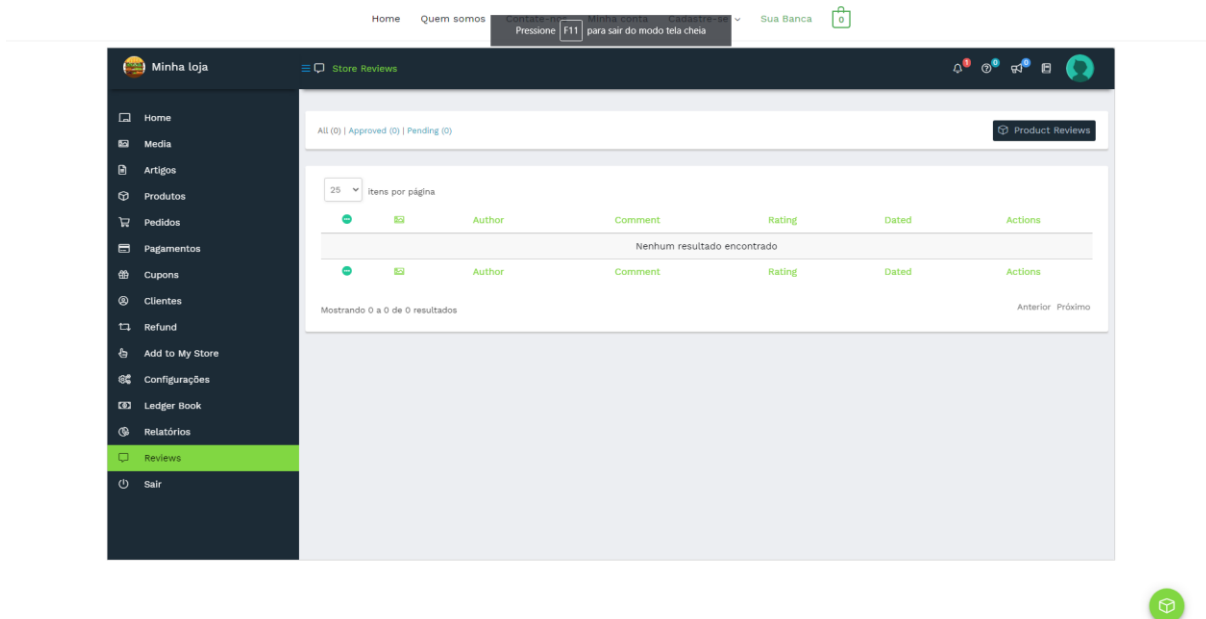
Figura 59 –Página sua banca “relatório”



Fonte: O Autor (2020)

Em relatórios é o vendedor pode verificar como vão as vendas, podendo filtrar em este ano, mês passado, este mês e últimos 7 dias e podendo imprimir as informações.

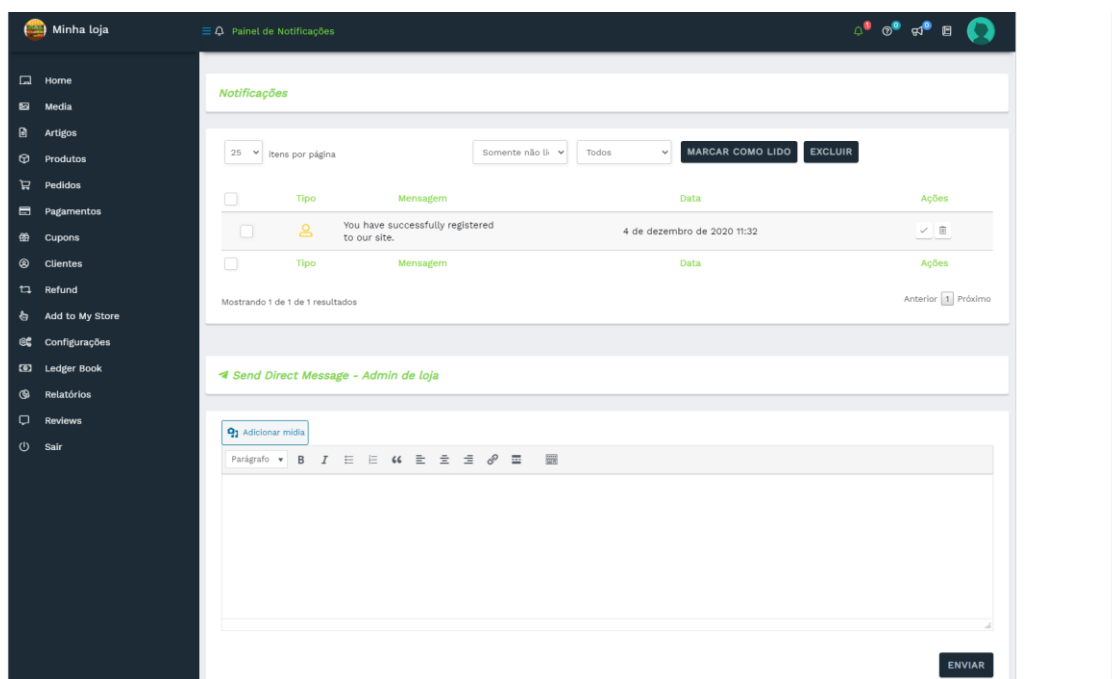
Figura 60 –Página sua banca “reviews”



Fonte: O Autor (2020)

Nessa página é possível verificar as avaliações dos artigos postados

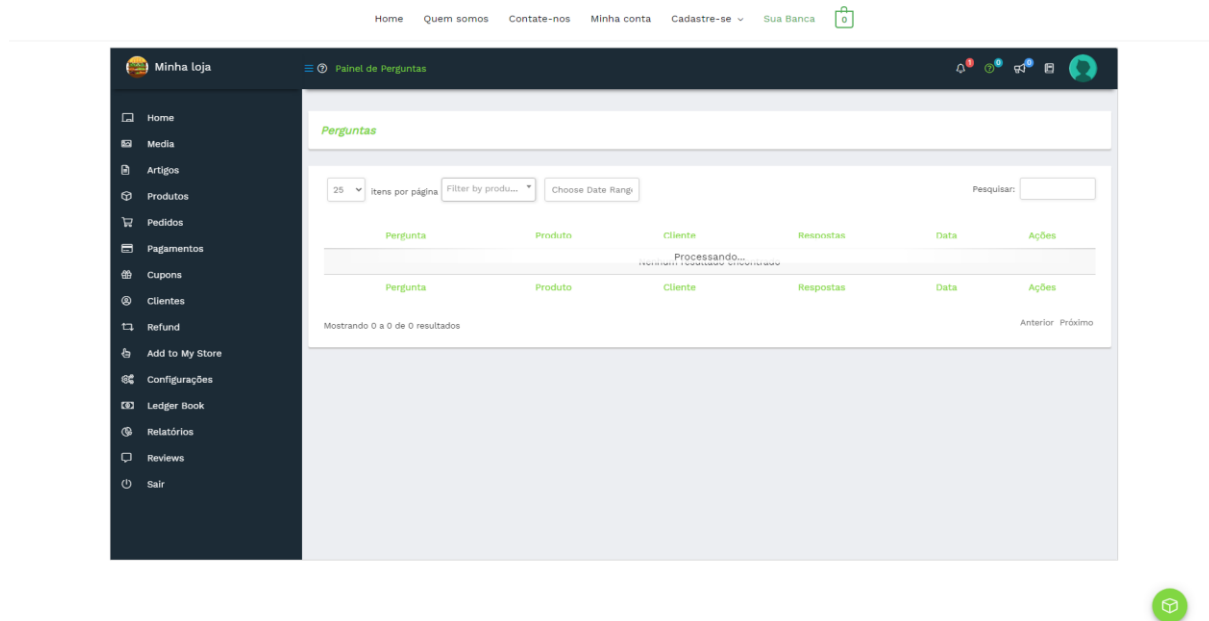
Figura 61 –Página sua banca “notificações”



Fonte: O Autor (2020)

Em notificações o produtor pode verificar as mensagens que foram enviadas para ele e enviar mensagens para o administrador.

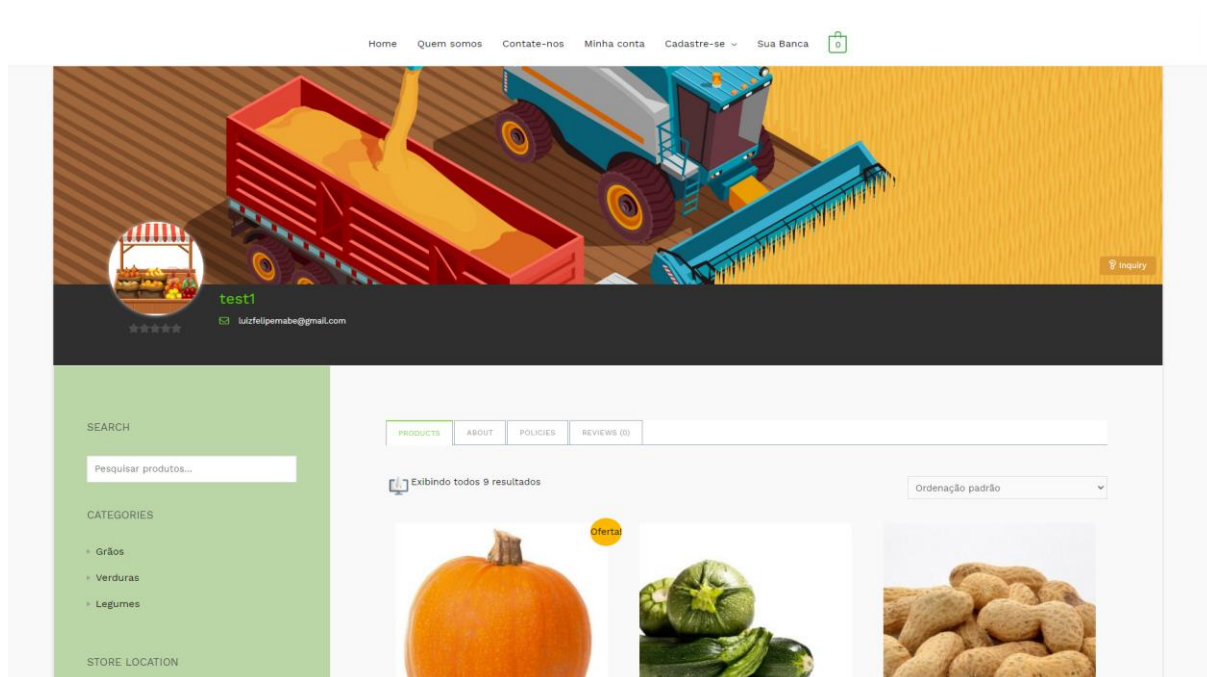
Figura 62 –Página sua banca “perguntas”



Fonte: O Autor (2020)

Nessa página o produtor recebe as mensagens dos usuários e pode respondê-las.

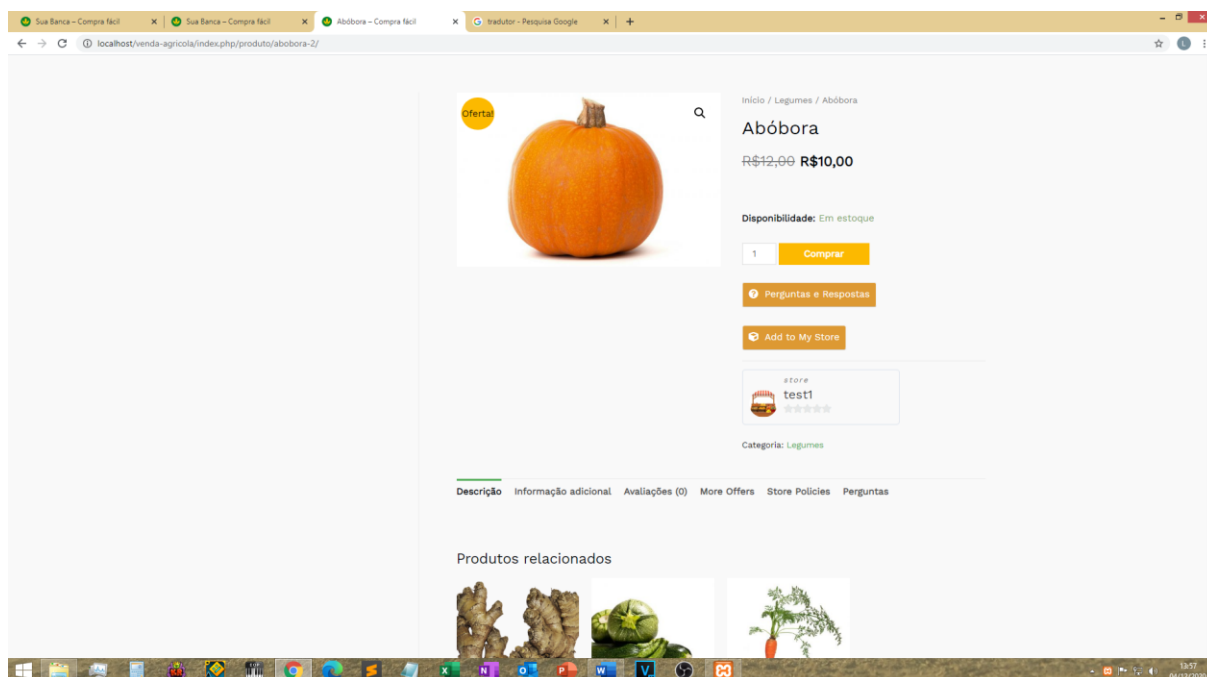
Figura 63 –Página da loja



Fonte: O Autor (2020)

E possível realizar pesquisas por produtos em uma banca específica, avaliar a banca e fazer perguntas.

Figura 64 –Página da do produto



Fonte: O Autor (2020)

O cliente pode realizar a compra, fazer uma pergunta ao produtor responsável pelo produto, o produtor pode adicionar esse produto para a sua banca, o cliente pode avaliar a banca responsável pelo produto.

Figura 65 –Página do carrinho

Home Quem somos Contate-nos Minha conta Cadastre-se Sua Banca

Carrinho

Produto	Preço	Quantidade	Subtotal
 Abóbora Store: test1	R\$10,00	5	R\$50,00

Código do cupom Aplicar cupom Atualizar carrinho

Total no carrinho

Subtotal	R\$50,00
Entrega	Digite seu endereço para ver as opções de entrega. Calcular entrega
Total	R\$50,00

Concluir compra

Navegação Se tiver um problema, não

Fonte: O Autor (2020)

O cliente pode aplicar um cupom do produto, excluí-lo, e clicar em concluir compra.

Figura 66 –Página de finalizar compra

The screenshot displays a checkout page with two main sections: 'Detalhes de faturamento' (Billing Details) and 'Seu pedido' (Your Order).

Detalhes de faturamento:

- Nome:** Pertolo
- Sobrenome:** Silva
- Tipo de Pessoa:** Pessoa Física
- CPF:** [Empty field]
- País:** Brasil
- CEP:** [Empty field]
- Endereço:**
 - Nome da rua e número da casa: [Empty field]
 - Número: [Empty field]
 - Complemento (opcional): Apartamento, suite, unidade, etc. (opcional)
 - Bairro: [Empty field]
 - Cidade: [Empty field]
 - Estado: São Paulo
 - Telefone: [Empty field]
 - Celular (opcional): [Empty field]

Seu pedido:

Produto	Subtotal
Abóbora	
x 5	
Store: tes	R\$50,00
t1	
Subtotal	R\$50,00
Entrega	Digite seu endereço para ver as opções de entrega.
Total	R\$50,00

Depósito bancária

Faça seu pagamento diretamente em nossa conta bancária. Se possível informe o ID do seu pedido como identificação do seu depósito ou transferência. Para pagamentos via DOC, seu pedido não será enviado enquanto o pagamento não for compensado.

Os seus dados pessoais serão utilizados para processar a sua compra, apólar a sua experiência em todo este site e para outros fins descritos na nossa política de privacidade.

Finalizar compra

Fonte: O Autor (2020)

Preenchendo os campos com seus respectivos itens, é possível ver as opções de pagamento antes de realizar a finalização da compra.

Figura 67 – Continuação da página de finalizar compra

The screenshot displays the continuation of the checkout page, focusing on the delivery address details.

Entregar para um endereço diferente? ☒

Nome: Pertolo

Sobrenome: Silva

Nome da empresa (opcional): [Empty field]

País: Brasil

CEP: [Empty field]

Endereço:

- Nome da rua e número da casa: [Empty field]
- Número: [Empty field]
- Complemento (opcional): Apartamento, suite, unidade, etc. (opcional)
- Bairro: [Empty field]
- Cidade: [Empty field]
- Estado: São Paulo

Notas do pedido (opcional): Notas sobre seu pedido, por exemplo, informações especiais sobre entrega.

Fonte: O Autor (2020)

Ao marcar a opção de entrega para um endereço diferente o usuário pode realizar a comprar e enviar para o endereço que configurar abaixo desta opção.

2.5.4.2 Detalhamento de resultados

Os resultados foram satisfatórios atingindo o objetivo inicial de projeto, restando como pendência somente a não tradução completa para português de certos plug-ins utilizados.

REFERÊNCIAS

AGRIMEC, **Comercialização Dos Produtos Agrícolas**. Disponível em:< <https://agrimec.com.br/comercializacao-dos-produtos-agricolas/>>. Acesso em: 19 agosto. 2020.

CURSO EM VÍDEO, **Instalando o WordPress no seu PC**. 2019. Disponível em:<https://www.youtube.com/watch?v=zTRncHD5Me0&list=PLHz_AreHm4dmDP_RWdiKekjTEmCuq_MW2&index=8>. Acesso em: 20 maio. 2020.

COMPRE DO PRODUTOR, **outros**. Guarapuava. Disponível em:< <https://compredoprodutor.com.br/outros/>>. Acesso em: 18 maio. 2020.

CURSO EM VÍDEO, **Instalando o WooCommerce**. 2020. Disponível em:< https://www.youtube.com/watch?v=P15iFDx64T4&list=PLHz_AreHm4dkZNE5PAYc0h4iVqkBCgBZR&index=3>. Acesso em: 11 julho. 2020.

FREEPIK, **imagens agricultura**. Disponível em:< <https://br.freepik.com/>>. Acesso em: 24 maio. 2020.

FREEPIKE, **Verduras**, Disponível em:< <https://br.freepik.com/search?dates=any&format=search&page=1&query=verduras&sort=popular>> Acesso em: 20 agosto. 2020.

LOGOGENIO, **Logo agrícola**. Disponível em:< <https://www.logogenio.pt/design-de-logotipo>>. Acesso em: 19 maio. 2020.

PEXELS, **imagens**. Disponível em:< <https://www.pexels.com/pt-br/procurar/agricultura/>>. Acesso em: 23 maio. 2020.

PIXABAY, **Banco de imagens AGRICULTURA**. Disponível em:< <https://pixabay.com/pt/>>. Acesso em: 25 maio. 2020.

SUPERMERCADO DO PRODUTOR, **HOME**. Campo Grande. Disponível em:< <http://www.supermercadodoprodutor.com.br/website/>>. Acesso em: 22 maio. 2020.

WOOCOMMERCE DOCS, **Códigos curtos incluídos no WooCommerce**, Disponível em:< <https://docs.woocommerce.com/document/woocommerce-shortcodes/>>. Acesso em: 05 agosto. 2020.